



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH: Kewirausahaan Koperasi	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Westim Ratang, M.Si	KK3209		2	II	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr. Westim Ratang, M.Si			Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Sikap	Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial yang tinggi terhadap masyarakat			
	Keterampilan Khusus	Merancang usaha koperasi			
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: mahasiswa akan dapat menjelaskan tentang teori-teori dasar dalam Kewirausahaan koperasi dan UMKM; menggunakan metode analisis yang tepat dalam menilai kinerja koperasi, mengaitkan hubungan permasalahan UMKM dengan kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM.; serta mahasiswa mampu berfikir kritis, berkomunikasi secara lisan dan tulisan dengan baik; bekerja secara mandiri dan mengelola waktu dengan baik			
	Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar dapat memahami konsep Kewirausahaan koperasi dan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) serta peranannya dalam perekonomian Indonesia. memfokuskan pemahaman terhadap Kewirausahaan koperasi dan kedudukannya dalam pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar oligopoli. membahas tentang pengertian dan batasan UMKM, kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional, berbagai permasalahan dan regulasi-regulasi UMKM. Selain itu			

	membahas tentang kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan Kewirausahaan koperasi dan UMKM.	
Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ropke, J. 2000. Ekonomi Koperasi, Teori dan Manajemen. Diterjemahkan oleh Hj. Sri Djatnika S. Arifin. SE. M.Si. Penerbit Salemba Empat 2. Hendar dan Kusnadi. 1999. Ekonomi Koperasi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 3. Baswir, R. 2000. Koperasi Indonesia BPFE Yogyakarta. 4. UU Nomor 17 tahun 2012 tentang Perkoperasian 5. UU Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah 6. Peraturan Pemerintah RI No 44 tahun 1997 tentang Kemitraan 7. Kantor Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (2005), Pengembangan Usaha Skala Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi. Jakarta. 8. Firmansyah, 2001. Dinamika Usaha Kecil dan Menengah. LIPI. Jakarta 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA
1	Mahasiswa menjelaskan Kewirausahaan organisasi koperasi dan ekonomi koperasi	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan organisasi koperasi dan ekonomi koperasi 	1.1. Penyebaran Organisasi Kewirausahaan Koperasi Modern 1.2. Kebutuhan Konsep Teoritis dalam Analisis Koperasi 1.3. Arti Penting Ekonomi Koperasi 1.4. Ruang Lingkup Ekonomi Koperasi	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
2	Mahasiswa menjelaskan identitas koperasi, berbagai hubungan dalam koperasi dan prasyarat keunggulan koperasi	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan identitas koperasi, berbagai hubungan dalam koperasi dan prasyarat keunggulan koperasi 	2.1. Identitas Koperasi 2.2. Berbagai Hubungan dalam Koperasi 2.3. Masalah Bisnis dengan Non-Anggota 2.4. Alasan Menjadi Anggota Koperasi 2.5. Prasyarat Keunggulan Koperasi 2.6. Koperasi dalam Segitiga Strategis	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
3	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk dan jenis koperasi serta proses pendirian koperasi	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk dan jenis koperasi serta proses pendirian koperasi	3.1 Bentuk Koperasi dalam UU Koperasi 3.2 Jenis Koperasi berdasarkan UU Koperasi 3.3 Tata cara dan syarat pendirian koperasi berdasarkan UU Koperasi	Metode ceramah dengan materi yang disampaikan dalam bentuk Video di LMS, Pembelajaran daring (Materi Mengunduh dan self kuiz di LMS)	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, keaktifan dalam sesi diskusi, komunikatif dan ketepatan waktu dalam penyelesaian kuiz

4	Mahasiswa menjelaskan keberadaan koperasi dalam sistem pasar	Mahasiswa mampu menjelaskan keberadaan koperasi dalam system pasar	4.1. Kekuatan dan Kelemahan Koperasi dalam Sistem Pasar 4.2. Koperasi dalam Rantai Tataniaga 4.3. Sasaran Integrasi Vertikal Melalui Koperasi 4.4. Sikap Terhadap	Metode ceramah dan ilustrasi, diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
			Kebijakan Harga Koperasi		
5	Mahasiswa menjelaskan konsep partisipasi anggota dalam koperasi	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep partisipasi anggota dalam koperasi	5.1. Pengertian Partisipasi 5.2. Arti Pentingnya Partisipasi 5.3. Cara Meningkatkan Partisipasi 5.4. Rangsangan Partisipasi 5.5. Biaya Partisipasi	Metode ceramah dan ilustrasi, diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi

6	Mahasiswa menjelaskan teori Koperasi dalam Ekonomi Mikro dan Sistem Pasar	Mahasiswa mampu menjelaskan teori Koperasi dalam Ekonomi Mikro dan Sistem Pasar	<p>6.1. Koperasi dalam Ekonomi Mikro:</p> <p>a. Teori perilaku produsen dan pasar: dasar pembahasan koperasi sebagai badan usaha</p> <p>b. Sasaran perusahaan koperasi</p> <p>6.2. Koperasi dalam Sistem Pasar:</p> <p>a. Kekuatan dan kelemahan koperasi dalam sistem pasar</p> <p>b. Koperasi dalam rantai tata niaga</p> <p>c. Sasaran integrasi vertikal melalui koperasi</p> <p>d. Sikap terhadap kebijakan harga koperasi</p>	Metode ceramah dengan materi yang disampaikan dalam bentuk Video di LMS, Pembelajaran daring (Materi Mengunduh dan self kuiz di LMS)	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, keaktifan dalam sesi diskusi, komunikatif dan ketepatan waktu dalam penyelesaian kuiz
7	Mahasiswa mampu	Mahasiswa	7.1. Pengertian Monopoli	Metode ceramah	Kelengkapan
	menjelaskan keberadaan koperasi dan strategi koperasi dalam pasar monopoli	mampu menjelaskan keberadaan koperasi dan strategi koperasi dalam pasar monopoli	<p>7.2. Pesaing Potensial dari Koperasi</p> <p>7.3. Koperasi dan Monopoli Alamiah</p> <p>7.4. Rintangannya Memasuki Pasar</p>	dengan materi yang disampaikan dalam bentuk Video di LMS, Pembelajaran daring (Materi Mengunduh dan self kuiz di LMS)	dan kebenaran penjelasan, keaktifan dalam sesi diskusi, komunikatif dan ketepatan waktu dalam penyelesaian kuiz

8	Mahasiswa menjelaskan pengertian dan prasyarat keberhasilan wirausaha koperasi	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan prasyarat keberhasilan wirausaha koperasi	8.1. Pengertian Kewirakoperasian 8.2. Competitive Advantage pada Koperasi 8.3. Tugas Wirakop 8.4. Jiwa dan Semangat Wirausaha Koperasi 8.5. Prinsip-Prinsip Inovasi	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi, presentasi berdasarkan penugasan laporan studi lapang ke koperasi kasus per kelompok	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/dis kusi
9	Mahasiswa menjelaskan definisi, karakteristik dan kontribusi UMKM	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, karakteristik dan kontribusi UMKM	9.1. Definisi dan Batasan UKM 9.2. Karakteristik UKM 9.3. Kontribusi UKM dalam Perekonomian	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi, presentasi berdasarkan penugasan laporan studi lapang ke koperasi kasus per kelompok	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/dis kusi
10	Mahasiswa menjelaskan konsep kemitaaan usaha	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kemitaaan usaha	10.1. Peraturan Pemerintah tentang Kemitraan Usaha 10.2. Prinsip dalam Kemitraan Usaha 10.3. Hak dan Kewajiban dalam	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi, presentasi berdasarkan penugasan laporan studi lapang ke koperasi kasus per	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/dis kusi

			Melaksanakan Kemitraan Usaha	kelompok	
11	Mahasiswa menjelaskan berbagai kendala dalam pengembangan KUMKM	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai kendala dalam pengembangan KUMKM	11.1. Permodalan 11.2. Pemasaran 11.3. Bahan Baku 11.4. Teknologi 11.5. Manajemen 11.6. Birokrasi 11.7. Infrastruktur	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi, presentasi berdasarkan penugasan laporan studi lapang ke koperasi kasus per	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/dis kusi

			11.8. Kemitraan	kelompok	
12	Mahasiswa menjelaskan konsep kinerja koperasi	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kinerja koperasi	12.1. Pengertian, Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja Koperasi 12.2. Kinerja Koperasi 13.3. Variabel dan Indikator Kinerja Koperasi 14.4. Metode Mengukur Kinerja Koperasi	Metode ceramah dengan materi yang disampaikan dalam bentuk Video di LMS, Pembelajaran daring (Materi Mengunduh di LMS) dan penugasan laporan studi lapang ke koperasi kasus per kelompok	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, keaktifan dalam sesi diskusi, komunikatif dan ketepatan waktu dalam penyelesaian laporan studi lapang
13	Mahasiswa menjelaskan kebijakan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM	Mahasiswa mampu menjelaskan kebijakan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM	13.1. Pembangunan Koperasi dan UMKM 13.2. Tantangan dalam Pembangunan Koperasi dan UMKM 13.3. Arah, Strategi Kebijakan dan Program Pembangunan Koperasi dan UMKM	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi, presentasi berdasarkan penugasan laporan studi lapang ke koperasi kasus per kelompok	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
14	Mahasiswa menjelaskan	Mahasiswa mampu	14.1. Bentuk dan Kedudukan	Metode ceramah ilustrasi, dan	Keaktifan dalam

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur. PL= Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH

MATA KULIAH : Filsafat Koperasi		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr.Mesak lek, M.Si		KK3101		1	SKS	1	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS Dr.Mesak lek, M.Si			Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi						
	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius 2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan					
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Filosofi Koperasi Yang Merupakan Pemahaman Mengenai Hakikat Yang Sedalam-dalamnya tentang Koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. (CP1) 2. Ideologi Koperasi sebagai landasan berpikir dan kegiatan bagi orang-orang/ kelompok orang untuk mewujudkan kesejahteraan melalui organisasi ekonomi yang didalamnya memperlakukan nilai-nilai moral. (CP2) 3. Hukum koperasi menurut Munker, apa yang menjadi komponen dalam jati diri koperasi, prinsip-prinsip koperasi sebagai penjabaran nilai-nilai koperasi menurut ICA dan bagaimana implementasinya, perbandingan sistem ekonomi dan etiks perilaku koperasi. (CP3) 4. Memberikan pemahaman mengenai hakikat yang sedalam-dalamnya koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. Memahami pula tentang konsep koperasi sosial. Konsep Koperasi Negara berkembang, latar belakang timbulnya aliran Koperasi, keterkaitan ideology sistem perekonomian dan aliran koperasi. (CP4)					

Diskripsi Singkat MK	Filsafat koperasi merupakan pemahaman mengenai hakikat yang sedalam-dalamnya tentang koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi .	
	Utama : 1. Achmad Hendra Setiawan, 2006, Kooperativisme atau Kopetitivisme 2. Filsafat Koperasi, Herman Soewardi, 1995 3. Muslimin Nasution, 1999, Koperasi, Pemikiran dan Peluang Membangun Masa Depan. 4. Dul Bere-Bere, 1994, Internasional Hand Book of Cooperative Organization. 5. Joy Ewell Paul, 1981, Cooperatives: Development, Principles and Management.	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Konsep Dasar Filosofi Koperasi	1.1. Pengertian dasar filosofi koperasi 1.2. Filosofi Koperasi	Tatap muka	Ketepatan dalam menjelaskan Konsep Dasar Filosofi Koperasi	Tanya Jawab	50%
2.	Penjelasan Dari Ideologi Koperasi.	2.1. Ideologi Koperasi 2.2. Unsur-unsur Ideologi Koperasi 2.3. Tujuan Koperasi 2.4. Orientasi Koperasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan Ideologi Koperasi	Diskusi, Tanya Jawab	60%

3.	Pejelasan Konsep Hukum Koperasi	3.1. Landasan dan Asas Koperasi 3.2. Hukum Koperasi Menurut Hans Munkner 3.3. Definisi Koperasi menurut UU No. 17 tahun 2012 tentang perkoperasian 3.4 Fungsi Hukum 3.5 Peranan Hukum 3.6 Faktor-Faktor yang mendukung berfungsinya Hukum	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan Hukum Koperasi	Tanya Jawab, tes singkat	50%
4.	Konsep Koperasi JatiDiri	4.1 Komponen Jati Diri Koperasi -organisasi Koperasi -nilai-nilai koperasi -prinsip-prinsip koperasi 4.2 karakteristik umum koperasi 4.3 unsur koperasi indonesia	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan pengelolaan transaksi data	Presentasi dan tanya Jawab	60%
5.	Konsep Prinsip-Prinsip Koperasi	5.1 prinsip-prinsip koperasi -penjabaran nilai-nilai koperasi menurut ICA -UU no 17/2012 psl 6 5.2 penerapan prinsip-prinsip koperasi pada beberapa jenis koperasi 5.3 sifat-sifat dasar koperasi 5.4 unsur Koperasi Indonesia	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep Manajemen Koperasi dan penerapan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	70%

6.	Konsep Penjabaran dari Nilai-Nilai Koperasi	6.1 kedudukan hukum koperasi dalam tata hukum 6.2 Dasar pembentukan Hukum Positif Indonesia 6.3 Prinsip-Prinsip Koperasi dan Perundang-undangan Koperasi 6.4 Etika Keperilakuan Koperasi -perilaku anggota koperasi -perilaku pengurus koperasi -perilaku pengawas koperasi -perilaku Pembina koperasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan nilai-nilai koperasi	Tanya Jawab	70%
7.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan : 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH : Potensi Ekonomi Daerah	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Prof. Dr. Yohanis Rante, SE., M.Si	KK3208		2	SKS	II	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS Prof. Dr. Yohanis Rante, SE., M.Si				Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi					
	Pengetahuan	Menganalisa potensi ekonomi daerah				
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep potensi ekonomi suatu daerah (CP1) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan lokal (CP2) 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Rancangan pembangunan jangka panjang daerah . (CP3) 4. Mahasiswa mampu menjelaskan indikator pembangunan daerah dan jenis data dalam suatu daerah (CP4) 5. Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan-hambatan pada ekonomi daerah. (CP5) 6. Mahasiswa mampu menjelaskan partisipasi masyarakat daerah. (CP6)				
	Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical governance dalam Manajemen koperasi . Mata kuliah Potensi Ekonomi Daerah ialah kemampuan ekonomi yang ada di dalam suatu daerah yang mungkin dan layak untuk dikembangkan menjadi sumber dari pendapatan untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat setempat.					

Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robinson Tarigan, 2005, Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi. Aksara, Jakarta. 2. Mudrajad Kuncoro, 2002, Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster Industri Indonesia, UPP AMP YKPN. 3. Mudrajad Kuncoro, 2004, Otonomi dan Pembangunan Daerah, Yogyakarta: Erlangga 4. Mudrajad Kuncoro, 2012, Perencanaan Daerah: Bagaimana Membangun Ekonomi Lokal, Kota dan Kawasan”, 5. Krugman, P. (1991). Geography and Trade. Cambridge; MIT Press 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Potensi Ekonomi Suatu Daerah.	1.1. Penjelasan Potensi Ekonomi Suatu Daerah 1.2. Jenis-jenis Potensi Suatu Daerah	Tatap muka	Ketepatan dalam menjelaskan potensi yang di miliki suatu daerah	Tanya Jawab	50%
2.	Pengembangan Ekonomi Lokal.	2.1. Sumber-Sumber pendapatan Daerah 2.2 Kreativitas Lokal 2.3 pemberdayaan masyarakat 2.4. perusahaan dan Lingkungan <ul style="list-style-type: none"> ▪ perusahaan dan Lingkungan ▪ keunggulan kompetitif ▪ Sumber daya Lingkungan ▪ - pengelola sumber daya alam 	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan pengembangan ekonomi lokal	Diskusi, Tanya Jawab	60%
3.	Pembangunan Jangka Panjang Daerah	3.1. Tata cara penyusunan RPD (panjang, menengah dan pendek/kerja,) 3.2 Penyimpanan rancangan RPD 3.3 Penerapan peraturan daerah	Tatap muka	Ketepatan membedakan pembangunan jangka panjang daerah	Tanya Jawab, tes singkat	50%
4.	Pembangunan Daerah dan Jenis Data Dalam Suatu Daerah	4.1 Potensi Ekonomi 4.2 Potensi Penduduk 4.3 Potensi Wilayah	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan pembangunan daerah	Presentasi dan tanya Jawab	60%

5.	Hambatan-Hambatan pada Ekonomi Daerah	5.1 Hambatan-Hambatan Teknis 5.2 Hambatan Operasional 5.3 Hambatan politis 5.4 Hambatan Budaya	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep hambatan-hambatan pada ekonomi daerah	Tanya Jawab,	70%
6.	Partisipasi Masyarakat Daerah	6.1 Teknik Partisipasi Masyarakat 6.2 Proses Partisipasi 6.3 Persoalan-Persoalan Dalam Partisipasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep partisipasi masyarakat daerah	Tanya Jawab	70%
7.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mata Kuliah

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH : Sistem Informasi Ekonomi		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Westim Ratang, M.Si		KD2205		2	SKS	II	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi		
		Dr. Westim Ratang, M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi						
	Pengetahuan	Mengaplikasikan sistem informasi ekonomi dalam bisnis					
	Mata Kuliah	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai dan membandingkan konsep Sistem Informasi Manajemen Koperasi (CP1) 2. Menguasai konsep manfaat dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Koperasi (CP2) 3. Menguasai konsep Pendekatan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen(CP3) 4. Menguasai konsep Sistem Pemroses Transaksi Data (CP4) 5. Menguasai konsep Pengembangan Sistem Informasi Manajemen pada Organisasi (CP5) 6. Menguasai konsep Proses Pengambilan Keputusan (CP6) 					
Diskripsi Singkat MK	<p>Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical governance dalam Manajemen koperasi . Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen Koperasi ini membahas tentang sistem informasi berteknologi komputer sebagai sistem penunjang keputusan (decision support system). Matakuliah ini sangat relevan mengingat para mahasiswa Program Studi MM inilah adalah (calon-calon) manajer yang akan bekerja di suatu lingkungan dimana sistem informasi manajemen merupakan bagian integral dari padanya, sehingga mereka harus mampu memanfaatkan sistem tersebut dalam pengelolaan bisnis.</p>						

Pustaka	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Davis, Gordon B. 2001, Management Information Systems; conceptual Foundation Structure e and Developmentt, PT. Prenhalindo, Jakarta 2. Kurniawan, Puji Agus. 1998, Sistem Informasi Manajemen, IPWI, Jakarta 3. Kumorotomo, Wahyudi, 1996, Sistem Informasi Manajemen Dalam Organisasi Publik Gajah Mada Press, Yogyakarta. 4. Moekijat, 2005, Pengantar Sistem Informasi Manajemen. Penerbit Mandar Maju, Bandung. 5. Enger, Normal L, 1997, Standar Manajemen Untuk Pengembangan Sistem Informasi, AMACOM, Jakarta. 6. Wahyu, Wing Winardo, 2004, Sistem Informasi Manajemen, YKPN, Yogyakarta 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assesment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Konsep Sistem Informasi Manajemen.	1.1. Latar Belakang Dan Pengertian Dari Sistem Informasi Manajemen Koperasi. 1.2. Penjelasan tentang konsep dasar Sistem, Informasi, dan Manajemen Koperasi	Tatap muka	Ketepatan dalam menjelaskan Sistem Informasi Manajemen Koperasi	Tanya Jawab	50%
2.	Manfaat Dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen	2.1. fungsi dan Manfaat Dari Sistem Informasi Manajemen 2.2. perusahaan dan Lingkungan - perusahaan dan Lingkungan - keunggulan kompetitif - Sumber daya informasi - pengelola sumber daya informasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan sejarah koperasi Indonesia	Diskusi, Tanya Jawab	60%
3.	Pendekatan Sistem Dan Analisis Sistem	3.1. Pendekatan Sistem - pemahaman dasar pemecahan masalah dan pembuatan keputusan -tahapan pemecahan masalah dengan menggunakan pendekatan sistem 3.2. komunikasi data - Model dasar komunikasi - komunikasi data berbasis komputer - Perangkat keras dan Lunak komunikasi - Manajemen jaringan	Tatap muka	Ketepatan membedakan pendekatan sistem dan analisis sistem	Tanya Jawab, tes singkat	50%
4.	Sistem Pemrosesan Transaksi Data	3.3 sistem pengolahan transaksi - model sistem transaksi data - karakteristik sistem transaksi data - contoh sistem transaksi data - peran sistem transaksi data dalam	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan pengelolaan transaksi data	Presentasi dan tanya Jawab	60%

		pemecahan masalah				
5.	Pengembangan Sistem Informasi Manajemen pada organisasi	3.4 kesuksesan dan kegagalan sistem - kegagalan sistem informasi - masalah pokok sistem informasi - mengukur kesuksesan sistem - penyebab kesuksesan dan kegagalan system - implementasi konsep - penyebab kesuksesan dan kegagalan implementasi - implementasi sistem informasi - mengelola penerapan sistem informasi.	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep Manajemen Koperasi dan penerapan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	70%
6.	Proses pengambilan keputusan	3.5 proses pengambilan keputusan 3.6 Dukungan sistem informasi dalam proses pengambilan keputusan 3.7 sistem informasi Eksekutif dan kerangka kerja Balanced scorecard	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep dalam pengambilan keputusan	Tanya Jawab	70%
7.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja) PT = Penugasan Terstruktur. PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH : Study Literatur		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		KD2308		1	SKS	III	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS				Ketua Program Studi	
		Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si				Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi						
	Pengetahuan						
	Menganalisa berbagai studi literatur terkait manajemen koperasi						
	Mata Kuliah						
Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kognitif, yakni mengetahui, memahami dan membedakan berbagai metode penelitian dalam bidang kependidikan. 2. Psikomotorik, yakni memilih dan melaksanakan langka-langkah penelitian yang sesuai dengan topik ataupun permasalahan tugas akhir yang mereka pilih 3. Afektif, yakni menghindari cara-cara yang tidak terpuji dalam penelitian. 							
Diskripsi Singkat MK	Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical governance dalam Manajemen koperasi . Mata kuliah Studi Literatur dibahas berbagai jenis penelitian dan langka-langka penelitian ilmiah mulai dari penemuan topic, identifikasi masalah, ulasan kepustakaan, penentuan fokus masalah, penentuan variabel, disain dan metode, teknik pengumpulan data, analisis dan penarikan kesimpulan.						

Pustaka		
	Utama : 1. Sukardi, 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan, Percetakan Bumi Aksara: Jakarta 2. Sumanto, 1990, Metodologi Penelitian, Percetakan Pustaka Pelajaran: Yogyakarta 3. Saifuddin Azwar, 1999, Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan, Percetakan Andi Offset: Yogyakarta Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	
	Power-point presentation, Adobe reader	Hardware :
		Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Pendahuluan	1.1. pola pikir ilmiah/non ilmiah 1.2 hakikat, tujuan, fungsi penelitian 1.3 penelitian dan ilmu penelitian dan ilmu pengetahuan	Tatap muka	Ketepatan dalam menjelaskan isi dari pendahuluan	Tanya Jawab	50%
2.	Jenis-jenis penelitian.	2.1. penelitian kuantitatif /kualitatif 2.2 penelitian murni, terapan dan evaluasi 2.3 penelitian deskriptif / eksplanasi 2.4 penelitian eksperimen/non eksperimen 2.5 expos facto, survey, studi kasus, action research	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan jenis-jenis penelitian	Diskusi, Tanya Jawab	60%
3.	Langka-langka penelitian	3.1 identifikasi permasalahan 3.2 menyusun landasan teori dan merumuskan hipotesis 3.3 menentukan variabel penelitian 3.4 instrumen penelitian 3.5 Menentukan subjek penelitian 3.6 Mengumpulkan/mengolah data 3.7 Menarik kesimpulan/laporan	Tatap muka	Ketepatan dalam mengidentifikasi masalah	Tanya Jawab, tes singkat	50%

4.	Identifikasi permasalahan	4.1 Pengertian dan sumber permasalahan 4.2 Pertimbangan, Karakteristik, Kriteria pemilihan masalah 4.3 pembatasan dan Rumusan masalah	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi permasalahan	Presentasi dan tanya Jawab	60%
5.	Menyusun Landasan Teori dan Merumuskan Hipotesis	5.1 penjelasan ilmiah dan Teori 5.2 macam-macam sumber literature/kepuustakaan 5.3 isi studi kepuustakaan 5.4 jumlah referensi yang diperlukan	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep landasan teori dan merumuskan hipotesis	Tanya Jawab,	70%
6.	Mengumpul data dan kesimpulan	6.1 jenis data penelitian 6.2 teknik pengumpulan data 6.3 teknik analisis data 6.4 kesimpulan, saran dan implementasi.	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep pengumpulan data dan kesimpulan	Tanya Jawab	70%
7.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan : 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH: Akuntansi UMKM dan Koperasi		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		KK3102		2	I	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
		Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi					
	Pengetahuan					
		Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan				
	Mata Kuliah	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai dan membandingkan konsep dasar Akuntansi UMKM dan Koperasi 2. Menguasai konsep Perbedaan UMKM dan Koperasi dengan Perusahaan Besar 3. Menguasai konsep Perlakuan Akuntansi bagi transaksidalam UMKM dan SAK UMKM 4. Menguasai konsep siklus akuntansi dan UMKM 5. Menguasai konsep laporan keuangan UMKM 6. Menguasai konsep akuntansi UMKM 7. Menguasai konsep analisis transaksi dalam koperasi 8. Menguasai konsep perlakuan akuntansi bagi transaksi dalam koperasi dan PSAK 27 9. Menguasai berbagai laporan keuangan koperasi 10. Menguasai konsep ekuisitas koperasi dan SHU 11. Menguasai konsep akuntansi koperasi 				
Diskripsi Singkat MK	Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical governance dalam Manajemen koperasi. Mata kuliah Akuntansi UMKM dan Koperasi menyajikan kerangka konseptual, pelaporan					

	<p>keuangan, standar akuntansi, perlakuan akuntansi yang berhubungan dengan pos-pos pada laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan neraca, serta membahas laporan arus kasi, analisis laporan keuangan dan pengungkapan informasi keuangan, serta masalah-masalah khusus yang terjadi sehubungan dengan transaksi/kejadian akuntansi. Pembahasan juga mencakup kasus-kasus etika dalam akuntansi kegiatan bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan Koperasi. Hal-hal yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah tinjauan umum UMKM dan Koperasi, transaksi-transaksi dalam UMKM dan Akuntansi Koperasi dan Laporan Keuangan UMKM dan Koperasi.</p>	
Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sonny Warsono, dkk. (2010). Akuntansi UMKM ternyata mudah dipahami dan dipraktekkan, Yogyakarta: Asgrad Chapter. 2. Rudianto. (2010). Akuntansi Koperasi, Jakarta, Erlangga. 	
Media Pembelajaran	Pendukung :	
	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Gambaran Umum UMKM dan Koperasi	1.1. Definisi UMKM dan Koperasi 1.2 Permasalahan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.	Tatap muka	Ketepatan Menjelaskan Definisi UMKM dan Koperasi	Tanya Jawab	3%
2.	Perbedaan UMKM dan Koperasi dengan perubahan besar	2.1 Pengertian UMKM dan Koperasi 2.2 Sejarah perkembangan UMKM dan Koperasi.	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan membedakan UMKM dan Koperasi dengan perubahan besar	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Perlakuan akuntansi bagi transaksi dalam UMKM dan SAK UMKM	3.1 Penerapan akuntansi bagi transaksi UMKM 3.2 Penerapan akuntansi bagi transaksi dalam SAK UMKM 3.3 menganalisis perlakuan akuntansi bagi transaksi dalam UMKM dan SAK UMKM	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan Perlakuan akuntansi bagi transaksi dalam UMKM dan SAK UMKM beserta penerapan akuntansi bagi transaksi UMKM	Tanya Jawab, tes singkat	3%
4.	Siklus Akuntansi dan UMKM	4.1 Mengenal Pengertian Siklus Akuntansi 4.2 Mengenal Pengertian Siklus UMKM 4.3 Mengenal dan Mengetahui bagaimana Siklus Akuntansi dan UMKM	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan Siklus Akuntansi dan UMKM	Presentasi dan tanya Jawab	2%

5.	Laporan keuangan UMKM	5.1 Panduan mengelola laporan keuangan UMKM 5.2 Kualitas Laporan keuangan UMKM 5.3 Rancangan Format Laporan Keuangan UMKM 5.4 Analisis penyusunan laporan keuangan UMKM	Tatap muka	Ketepatan membuat Laporan keuangan UMKM	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
6.	Akuntansi UMKM	6.1 Konsep akuntansi UMKM 6.2 Operasional Akuntansi UMKM 6.3 Peranan akuntansi dalam UMKM 6.4 Efisiensi akuntansi UMKM	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep akuntansi UMKM	Tanya Jawab	2%
7.	Analisis transaksi dalam Koperasi	7.1 Analisis kinerja keuangan Koperasi 7.2 Analisa dan perancangan koperasi 7.3 Cara melakukan analisis transaksi dalam koperasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menganalisis transaksi dalam Koperasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
8.	Perlakuan Akuntansi bagi transaksi dalam koperasi dan PSAK 27	8.1 Pedoman umum akuntansi koperasi 8.2 analisis PSAK No. 27 tentang Akuntansi 8.3 Konsep perlakuan akuntansi dalam koperasi dan PSAK 27	Tatap muka	Ketepatan dalam perlakuan akuntansi bagi transaksi dalam koperasi dan PSAK 27	Presentasi dan tanya Jawab	2%
9.	Laporan Keuangan Koperasi	9.1 Panduan mengelola laporan keuangan Koperasi 9.2 Kualitas Laporan keuangan Koperasi 9.3 Rancangan Format Laporan Keuangan Koperasi 9.4 Analisis penyusunan laporan keuangan Koperasi	Tatap muka	Ketepatan dalam membuat laporan keuangan koperasi	Tanya Jawab	3%

10.	Ekuisitas koperasi dan SHU	10.1 Definisi Ekuitas koperasi 10.2 Definsi SHU 10. 3 Pembagian SHU 10.4.Perhitungan Ekuitas koperasi dan SHU 10.5 Komponen Ekuitas koperasi 10.6 Ekuitas dan SHU koperasi	Tatap muka	Ketepatan dalam menjelaskan ekuitas koperasi dan SHU	Tanya Jawab	2%
11.	Akuntansi Koperasi	11.1 Akuntansi dan aktivasi koperasi 11.2 Akuntansi Aset Koperasi 11.3 Akuntansi kewajiban Koperasi 11.4 Akuntansi Koperasi Syariah	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan tentang akuntansi koperasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
12.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
 BM = Belajar Mandiri
 T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)
 TM = Tatap Muka (Kuliah)
 PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)
 PT = Penugasan Terstruktur.
 PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Budidaya Kerja Organisasi	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	MK3315		1 SKS	III	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
	Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Keterampilan Umum				
	Membangun organisasi yang baik dalam bisnis				
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis budaya dalam suatu organisasi. 2. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai budaya suatu organisasi. 3. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan mengenai arti penting budaya organisasi bagi perbaikan kinerja organisasi yang digelutinya.			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan memberi pemahaman kepada mahasiswa bahwa setiap organisasi memiliki suatu budaya yang, bergantung pada kekuatannya, dapat memiliki pengaruh yang signifikan pada tingkah laku dan perilaku dari para anggota organisasi. Selain itu, memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang arti pentingnya budaya organisasi bagi kinerja organisasi.				

Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wibowo. 2016. Budaya Organisasi. Rajawali Press. Jakarta. 2. Robbins & Judge. 2015. Perilaku organisasi. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta. 3. Kusdi. 2011. Budaya Organisasi: Teori, Penelitian dan Praktik. Salemba Empat. Jakarta.
	Pendukung :
Media Pembelajaran	Software :
	Power-point presentation, Adobe reader
	Hardware :
	Komputer/laptop

Minggu Ke	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Media Pembelajaran	Waktu Pembelajaran	Assessment		
						Indikator	Bentuk	Bobot Nilai
1	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu mematuhi kontrak perkuliahan dan memahami RPS	Perkenalan, Kontrak perkuliahan, RPS	Ceramah, Tanya Jawab	Infocus, white board	150 menit	Interaksi dosen dengan mahasiswa, kontrak perkuliahan, berkomunikasi	Pemahaman kontrak perkuliahan	5%
2	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan:	Memahami Budaya Organisasi: 1. Pengertian budaya organisasi 2. Asas budaya organisasi 3. Mitos budaya organisasi 4. Tipe budaya organisasi 5. Karakteristik budaya organisasi 6. Fungsi budaya organisasi 7. Kesamaan dan perbedaan budaya organisasi 8. Kekuatan dan hambatan budaya organisasi	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit	Diskusi, presentasi	Partisipasi, pemahaman	5%
3	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu	Isu-isu dalam budaya organisasi: 1. Apa yang dilakukan	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%

	menjelaskan:	<p>oleh budaya</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Menciptakan dan mempertahankan budaya 3. Bagaimana para pekerja mempelajari budaya 4. Menciptakan budaya organisasi yang beretika 5. Menciptakan budaya organisasi yang positif 6. Spiritualitas dan budaya organisasi 7. Implikasi global 8. Latihan 						
4	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan:	<p>Mengembangkan budaya organisasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun budaya organisasi 2. Magnetic culture 3. Pendorong engagement 4. Tindakan menuju engagement 5. Membangun keunggulan 6. Membangun budaya berprestasi 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%
5	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan:	<p>Kompetensi dalam budaya organisasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kompetensi <p>Peranan budaya dan</p>	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%

		kompetensi 2. Kompetensi mendukung keberhasilan organisasi 3. Kompetensi perilaku 4. Kompetensi menganalisis dan mengubah budaya						
	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan:	Mengubah budaya organisasi: 5. Memahami perubahan budaya 6. Mengapa budaya harus berubah 7. Kapan budaya harus berubah 8. Model perubahan budaya 9. Proses perubahan budaya 10. Memulai perubahan budaya 11. Hambatan proses perubahan budaya 12. Pendukung dan penolak perubahan budaya	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%
7	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: •	Budaya organisasi dan kinerja: 13. Budaya korporasi meningkatkan kinerja ekonomi 14. Budaya korporasi dan tumbuhnya	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%

		bisnis baru 15. Indikator budaya korporasi 16. Membangun budaya kinerja tinggi 17. Menjamin kinerja tinggi 18. Performance driven organization						
8	Ujian Tengah Semester							15%
9	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan:	Kepemimpinan dalam budaya organisasi: 1. Pemimpin menciptakan budaya organisasi 2. Kepemimpinan dan budaya organisasi 3. Budaya dan harapan pengikut 4. Arti penting kepercayaan 5. Peran pemimpin dalam perubahan budaya 6. Kepemimpinan antarbudaya 7. Pemimpin pembelajar sebagai manajer budaya 8. Kepemimpinan cerdas budaya	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit x 2	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%
10	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu	Keberagaman budaya: 1. Pengertian keberagaman	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit x 2	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%

	menjelaskan:	<ul style="list-style-type: none"> 2. Perlunya memahami keberagaman 3. Keberagaman dalam organisasi 4. Asas dan dimensi manajemen keberagaman 5. Mengelola keberagaman 6. Perspektif keberagaman 7. Masalah keberagaman 8. Terobosan implementasi keberagaman 9. Proses pelibatan 10. Memecahkan belunggu 11. Fondasi keberhasilan 						
11	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan:	Budaya organisasi multikultural: <ul style="list-style-type: none"> 12. Pengertian 13. Perkembangan 14. Aktivitas antarbudaya 15. Strategi korporasi 16. Komunikasi dan negosiasi antarbudaya 17. Pengambilan keputusan antar budaya 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit x 2	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%

		18. Tim multikultural						
12	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan:	<p>Komunikasi antar budaya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian komunikasi 2. Aliran komunikasi 3. Model komunikasi 4. Hubungan budaya dan komunikasi 5. Gaya komunikasi 6. Mengelola komunikasi antarbudaya 7. Variabel budaya dalam komunikasi 8. Hambatan komunikasi 9. Langkah memperbaiki komunikasi 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit x 3	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%
13	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan:	<p>Negosiasi antarbudaya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian negosiasi 2. Mengelola negosiasi 3. Kerangka kerja negosiasi 4. Proses negosiasi 5. Gaya negosiasi 6. Analisis negosiasi antarbudaya 7. Negosiasi untuk saling menguntungkan 8. Pedoman 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit x 3	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%

		negosiasi antarbudaya						
14	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan:	Karir dalam budaya global: 1. Perubahan sifat karir 2. Penugasan luar negeri 3. Penugasan ekspatriat 4. Masalah yang dihadapi ekspatriat 5. Model manajemen ekspatriat 6. Pedoman untuk bertahan	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit x 3	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%
15	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan:	Kecerdasan budaya: 1. Kecerdasan budaya 2. Cultural intelligence dalam konteks global	Ceramah, Diskusi, Presentasi	Infocus, white board	150 menit x 3	Diskusi, presentasi, analisis	Partisipasi, pemahaman, analisa	5%
16	Ujian Akhir Semester							15%
17	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)							

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)
PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)
PT = Penugasan Terstruktur.
PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Etika, Moral dan Hukum Bisnis	KODE KD2206	Rumpun MK	BOBOT (sks) 1	SEMESTER II	Direvisi
Nama Dosen: Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si					
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si.			Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Sikap				
	Menegakkan hukum dan disiplin dalam bermasyarakat dan bernegara				
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Mahasiswa memahami pengetahuan dasar tentang Etika, moral dan Hukum Bisnis 2. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisa Etika, Moral dan Hukum bisnis 3. Mahasiswa menyadari pentingnya peran Etika dan Moral Bisnis dalam bisnis 4. Mahasiswa mengetahui hukum dalam bisnis yang menjadi landasan dalam berbisnis			
Diskripsi Singkat MK	Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan <i>ethical governance</i> dalam Manajemen koperasi. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep – konsep Etika, Moral Dan Hukum Bisnis didalam dunia bisnis				

Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. DR. Abdul R Saliman, SH.,MM. “Hukum Bisnis Untuk Perusahaan “ 2. Richard Burton Simatupang, SH., “Aspek Hukum Dalam Bisnis” 3. DR. Sentosa Sembiring, SH., MH., “Hukum Dagang” 4. Munir Fuady, “Hukum Perusahaan Dalam Paradigma Hukum BisnIS” 	
Media Pembelajaran	Pendukung :	
	Software : Power-point presentation, Adobe reader	Hardware : Komputer/laptop

Mg Ke-	Kemampuan Akhir Yang dimiliki	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment
				Bobot
1.	Mahasiswa memahami pengetahuan dasar tentang Etika, Moral dan Hukum dengan bisnis	PENDAHULUAN a. Pengertian Hukum b. Keterkaitan Hukum dengan Bisnis c. Subjek Hukum & Objek Hukum c. d. Sumber-sumber Hukum	Tatap muka	3%
2.	Mahasiswa memahami tentang bentuk-bentuk organisasi bisnis beserta karakteristiknya, yang meliputi pengertian, cara pendirian dan dasar hukumnya.	ORGANISASI BISNIS Pengertian, Dasar hukum, Cara Pendirian: a. Perusahaan Perseorangan b. Persekutuan Perdata c. Persekutuan Firma d. Persekutuan Komanditer CV) e. Koperas f. f. Perseroan Terbatas	Tatap muka, Penugasan terstruktur	2%
3.	Mahasiswa memahami tentang cara-cara restrukturisasi perusahaan yaitu merger, konsolidasi dan akuisisi, meliputi pengertian, dasar hukum dan tata caranya	RESTRUKTURISASI PERUSAHAAN BISNIS Pengertian, Dasar hukum, Tata cara: a. Merger b. Konsolidasi c. c. Akuisisi	Tatap muka	3%
4.	5. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisa Etika, Moral dan Hukum bisnis	Etika dan Moral Dalam Bisnis, Landasan Hukum Bisnis	Tatap muka	2%

5.	Mahasiswa memahami tentang Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI), yang meliputi Hak Cipta, Merk, dan Paten.	HAKI Pengertian, Dasar Hukum, Pendaftaran dari: a. Hak Cipta b. Merk c. c. Paten	Tatap muka	3%
6.	Mahasiswa memahami tentang Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI), yang meliputi Hak Cipta, Merk, dan Paten.	6.1 Pengertian Regresi 6.2 Langkah-langkah penyelesaian model regresi sederhana 6.3. Menggambar model regresi dalam AMOS	Tatap muka, Penugasan terstruktur	2%
7.	Mahasiswa memahami tentang Hukum Bisnis Ketenagakerjaan	HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN a. Pengertian & Dasar Hukum b. Asas & Tujuan Perlindungan Konsumen c. Hak & Kewajiban Konsumen d. Hak & Kewajiban Pelaku Usaha e. e. Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha	Tatap muka	3%
8.	Mahasiswa memahami tentang pengertian dan dasar hukum lembaga pembiayaan yang meliputi: a. Sewa Guna Usaha (Leasing) b. Modal Ventura c. Anjak Piutang (Factoring) d. Kartu Kredit LEMBAGA PEMBIAYAAN	Mahasiswa memahami tentang pengertian dan dasar hukum lembaga pembiayaan yang meliputi: a. Sewa Guna Usaha (Leasing) b. Modal Ventura c. Anjak Piutang (Factoring) d. Kartu Kredit LEMBAGA PEMBIAYAAN		

9.	Mahasiswa memahami tentang penyelesaian sengketa Hukum bisnis yang meliputi Negosiasi, Mediasi dan Arbitrase	.a Negosiasi b. Mediasi c. Arbitrase		
10.	Mahasiswa memahami tentang kontrak bisnis	PENYELESAIAN SENGKETA BISNIS		
11.	Mahasiswa mampu membuat kontrak (surat kuasa)	KONTRAK BISNIS a. Pengertian Kontrak b. Syarat Sahnya Kontrak c. Asas dalam Berkontrak d. Sumber Hukum Kontrak e. Resiko, Wanprestasi & Keadaan Memaksa f. Macam-macam Kontrak g. Berakhirnya Kontrak h. Anatomi Kontrak		
12.	Mahasiswa mampu membuat kontrak (jual beli)	PRAKTIKA PEMBUATAN KONTRAK Kontrak Jual Beli		
13.	Mahasiswa mampu membuat kontrak (sewa)	PRAKTIKA PEMBUATAN KONTRAK		

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

	UNIVERSITAS CENDERAWASIH PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
Nama Mata Kuliah Kunjungan Bisnis	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Nama Dosen: Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si	KK3416	1	IV	
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si		Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
Pencapaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	Keterampilan Umum	Mampu mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	Sikap	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		
	Pengetahuan	Menguasai konsep-konsep dan teori-teori ilmu ekonomi yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan inklusif berbasis kearifan lokal Menguasai metodologi penelitian ekonomi dengan alat-alat analisis kuantitatif dan atau kualitatif berbasis teknologi dan informasi; Menguasai aplikasi teknologi online dan offline baik itu melalui personal computer maupun smartphone secara bijak dan cerdas.		
Keterampilan Umum	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menguasai prinsip dasar pemahaman bisnis, perencanaan dan proses bisnis, ide-ide bisnis, studi kelayakan dan mengembangkan bisnis agar mampu memahami proses perencanaan bisnis, pencapaian yang diharapkan, menganalisis kunjungan bisnis dan bertanggung jawab dalam memulai bisnis.			

	Keterampilan Khusus	<p>Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip ekonomi yang berkelanjutan dalam melakukan setiap aktivitas produktif;</p> <p>Mampu mengidentifikasi berbagai peluang ekonomi berdasarkan analisis sosial ekonomi yang berkualitas dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup</p> <p>Mampu mengelola sumberdaya lokal yang berbasis lingkungan untuk mewujudkan tujuan pembangunan ekonomi daerah yang berkelanjutan</p> <p>Mampu dan terampil mengoperasikan perangkat teknologi informasi dan komunikasi untuk peningkatan produktivitas kerja</p> <p>Mampu dan terampil menggunakan Teknologi, Informasi dan Data dalam setiap pengambilan keputusan;</p> <p>Mampu menerapkan keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis dalam penelitian ekonomi pembangunan khususnya bidang ekonomi regional, moneter, sumberdaya alam dan lingkungan dan kependudukan dan mengkomunikasikan analisis ekonomi dengan cara yang koheren pada publikasi ilmiah ataupun media massa;</p> <p>Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan alat analisis pada bidang perencanaan pembangunan dan sumberdaya alam dan lingkungan;</p> <p>Mampu mengidentifikasi pengelolaan sumberdaya yang efektif dan efisien</p>
Unsur Capaian pembelajaran	UTS UAS Kelompok (paper dan presentasi) Laporan Individu	30% Menggunakan materi sebelum UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 40% Menggunakan materi setelah UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 10% Dikerjakan secara kelompok 20% Dikerjakan secara individu berdasarkan hasil kuliah lapang (Fieldtrip)
Diskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah ini bukan mata kuliah tatap muka melainkan studi lapangan dan kunjungan keinstansi/perusahaan yang mahasiswa tunjuk untuk menggali informasi terkait tempat bisnis yang dikunjungi. untuk memberikan pengalaman praktis, penerapan bidang keahlian dengan <i>mempelajari suatu system</i> pada suatu perusahaan/lembaga/instansi, dan <i>memberikan alternatif solusi</i> atas permasalahan yang ada, serta <i>melaporkannya dalam bentuk karya ilmiah</i>.</p>	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup bahasan mengenai etika profesi, norma dan moral 2. Ruang lingkup bahasan mengenai pekerjaan, profesi, profesional, ciri-ciri profesional, dan kode etik profesional. 3. Ruang lingkup bahasan mengenai peraturan tempat kunjungan bisnis.. 	

	<p>4. Ruang lingkup bahasan mengenai mengambil prakarsa dan menyesuaikan diri, sertaberani memperlihatkan sifat-sifat keutamaan seperti kebenaran, kebaikan, kejujuran.</p> <p>5. Ruang lingkup bahasan mengenai bekerjasama, kepekaan sosial, dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungannya</p>														
Daftar Referensi	Utama:														
	<p>- Hermawan, Asep. Penelitian Bisnis-Paragidma Kuantitati. Grasindo, 2005.</p> <p>- Royan, Frans M. Bisnis Model Kanvas Distributor. Gramedia Pustaka Utama, 2014.</p> <p>- Gregorius Remetwa, Analisis pengembangan koperasi simpan pinjam di kelurahan wahno distrik abepura kota jayapura</p> <p>- Hutajulu H., Imran Z., Budiharsono S., Kusumastanto T. 2019. Economic structure analysis in the developmenet of skipjack tuna (katsuwonus pelamis) fisheries industry in Jayapura City, Papua, Indonesia. AACL Bioflux, 2019. 12: 5. 1726-1737.</p> <p>- Hutajulu H., Kusumastanto T., Budiharsono S., Imran Z. 2018. Economic policy in the development of capture fisheries in Jayapura City. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 241 (2019) 012027. 1-8.s</p>														
	Pendukung:														
								- Fuad, Muhammad. Pengantarbisnis. Gramedia Pustaka Utama, 2006.							
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar				4. Praktik Laboratorium									
	2. Problem Based Learning/FGD				5. Self-Learning (V-Class)										
	3. Project Based Learning				6. Lainnya:						
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi				c. Online exercise/kuiz (V-class)										
	b. Review textbook/Jurnal				d. Laporan										
	e. Lainnya:														
Nama Dosen Pengampu	Prof. Dr. Balthasar Kambuaya, M.B.A														
Minggu Ke	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode Strategi Pembelajaran	Media Pembelajaran	Waktu Pembelajaran	Assessment									
						Indikator	Bentuk	Bobot Nilai							
1	Mahasiswa dapat menerima dan melaksanakan peraturan di tempat	1. Ruang lingkup bahasan mengenai etika profesi, norma dan moral.	1.Ceramah 2.Diskusi 3. <i>Problem Based</i>		2x50 menit	Kelengkapan dan kebenaran jawaban serta keluasan dan kedalaman	Partisipasi, pemahaman	Tes Lisan (10%)							

2	kunjungan bisnis.	<p>2. Ruang lingkup bahasan mengenai pekerjaan, profesi, profesional, ciri-ciri profesional, dan kode etik profesional.</p> <p>3. Ruang lingkup bahasan mengenai peraturan tempat kunjungan bisnis..</p> <p>4. Ruang lingkup bahasan mengenai mengambil prakarsa dan menyesuaikan diri, serta berani memperlihatkan sifat-sifat keutamaan seperti kebenaran, kebaikan, kejujuran.</p> <p>5. Ruang lingkup bahasan mengenai bekerjasama, kepekaan sosial, dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungannya.</p>	<i>Learning</i>			deskripsinya		
	Kunjungan bisnis penangkapan ikan Cakalang di Distrik Hamadi Kota Jayapura	6. Mempelajari bisnis penangkapan ikan cakalang di Kota Jayapura	Diskusi	Fieldtrip	2x50 menit	Mahasiswa mampu memahami bisnis penangkapan ikan cakalang	Diskusi dan tanya jawab	-

	Membedah bisnis penangkapan ikan cakalang di Distrik Hamadi Kota Jayapura melalui publikasi jurnal	7. Memahami bisnis penangkapan ikan cakalang di Kota Jayapura	diskusi	Ruang kuliah	2x50 menit	Mahasiswa dapat menganalisis bisnis penangkapan ikan cakalang dan dapat merancang bisnis tersebut	Diskusi dan tanya jawab	5%
3	Mahasiswa mampu trampil mengoperasikan satu pekerjaan ter tentu, atau memodifikasi suatu pola yang berguna untuk menyelesaikan masalah, dan semua pekerjaan itu dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah	Ruang lingkup bahasan mengenai aspek teknis Kunjungan Bisnis seperti: lokasi usaha, proses perencanaan, proses analisis, administrasi, evaluasi proyek pembangunan, dll	1.Ceramah 2.Diskusi 3. <i>Problem Based Learning</i>			Partisipasi Aktif (laporan kunjungan bisnis)	Partisipasi, pemahaman	20%
Laporan Dari Tempat Kunjungan Bisnis (25%)								
8	Mahasiswa mampu trampil mengoperasikan satu pekerjaan ter tentu, atau memodifikasi suatu pola yang berguna untuk menyelesaikan masalah, dan semua pekerjaan itu dapat dipertanggung jawabkan secara	Ruang lingkup bahasan mengenai aspek teknis kunjungan bisnis seperti: lokasi usaha, proses perencanaan, proses analisis, administrasi, evaluasi proyek pembangunan, dll	1.Ceramah 2.Diskusi 3. <i>Problem Based Learning</i>			<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran jawaban serta keluasan dan kedalaman deskripsinya Kemampuan komunikasi ilmiah tertulis 	Partisipasi, pemahaman	20%
9								
10								
11								
12								
13								
14								

ilmiah					
--------	--	--	--	--	--

Post Test: Presentasi Seminar hasil Kunjungan Bisnis (45%)					
--	--	--	--	--	--

PROSES PENILAIAN:

(Sesuaikan dengan yang ada pada kurikulum bila teori dan praktek terpisah maka RPS dibuat terpisah)

a) Penilaian Tatap Muka (Teori)*

Kehadiran	:	10%
Nilai Tugas	:	20%
Nilai UTS	:	30%
Nilai UAS	:	40%
Total	:	100 %

b) Penilaian Praktikum (NP) *

Kehadiran	:	10%
Nilai Partisipasi Aktif	:%
Nilai Laporan	:%
Nilai <i>Post test</i>	:%
Total	:	100 %

Ket:

* persentase setiap komponen tergantung pedoman penilaian yang tercantum didalam kurikulum masing-masing prodi, kecuali bobot kehadiran untuk perkuliahan dan praktikum sebesar 10%.

** untuk mata kuliah dengan praktikum dan disajikan pada semester yang sama, bobot nilai perkuliahan dan nilai praktikum sesuai dengan bobot SKS perkuliahan dan bobot SKS praktikum. Jika suatu mata kuliah tertulis 3 (2-1) berarti total perkuliahan dan praktikum 3 SKS terdiri atas 2 SKS perkuliahan dan 1 SKS praktikum

c) Pemberian Angka Nilai dan Angka Mutu

Keterangan Untuk Penilaian :	
1.	Nilai A untuk nilai angka 90 atau lebih besar
2.	Nilai A- untuk nilai angka 80 – 89
3.	Nilai B+ untuk nilai angka 76 – 79
4.	Nilai B untuk nilai angka 72-75
5.	Nilai B- untuk nilai angka 68-71
6.	Nilai C+ untuk nilai angka 62-67
7.	Nilai C untuk nilai angka 56-61
8.	Nilai D untuk nilai angka 45-55
9.	Nilai E untuk nilai angka 44 atau lebih kecil
10.	TL untuk mahasiswa yang tidak melengkapi tugas-tugas.

**DESKRIPSI TUGAS (DT) PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI - MATA KULIAH KUNJUNGAN BISNIS**

Mata Kuliah	Kunjungan Bisnis	Kode MK	KK3416	Dosen Pengampu	Dr. Westim Ratang, M.Si
Tatap Muka (TM)	TM-2, TM-6, TM-9	Tugas ke	1	Metode Tugas	Tugas soal Essay/PG, Diskusi (V-Class), Tugas Studi Kasus, Review Jurnal dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Kunjungan Bisnis	Kode MK	KK3416
Tatap Muka	TM-9	Tugas ke	1 (Satu)-Project Based Learning (PBL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menyajikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kajian/materi tugas dalam bentuk PPT • Materi/topik studi kasus merupakan pilihan materi pelajaran TM-7 s.d TM-9 <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya akan mampu menjelaskan dan menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT (studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati pada saat TM-8.</p>		
Uraian Tugas	Objek: Bahan presentasi diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-7 s.d TM-9, untuk soal diskusi studi kasus V-class diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-7 s.d TM-9.		
	Tugas Mahasiswa: menjelaskan dan menyajikan hasil laporannya dalam bentuk PPT sebagai bahan diskusi.		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan standar presentasi yang disampaikan oleh Dosen.		
Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan tugas individu/kelompok			



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Manajemen Keuangan Mikro	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Elsyar.Marlissa, M.Si	MK3313		1	III	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr. Elsyar.Marlissa, M.Si		Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Keterampilan Umum				
	menganalisis studi kasus berupa data laporan keuangan secara sistematis dalam lingkup kualitatif dan kuantitatif				
	Mata Kuliah				
	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menguasai konsep dasar manajemen keuangan mikro 2. Mampu mengkaji organisasi dan manajemen koperasi 3. Mampu memahami teori keuangan mikro 4. Menguasai bentuk-bentuk manajemen keuangan mikro 5. Menguasai pemahaman lingkungan keuangan mikro 6. Menguasai konsep konsep lembaga keuangan mikro 7. Menguasai konsep institusi dan kinerja keuangan mikro				
Diskripsi Singkat MK	Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical				

	governance dalam Manajemen koperasi . Mata kuliah ini membahas tentang seluk beluk manajemen keuangan mikro baik dari sisi institusi maupun kinerjanya serta memberikan kemampuan dan pemahaman dalam manajemen/pengelolaan keuangan mikro.	
Pustaka	Utama :	
		<ul style="list-style-type: none"> - Arsyad Lincolin. (2008). Lembaga Keuangan Mikro. CV ANDI Offset. Yogyakarta. - Herli Suyanto Ali. (2013). Pengelolaan BPR dan Lembaga Keuangan Pembiayaan Mikro. Yogyakarta: ANDI.
	Pendukung:	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Manajemen keuangan mikro	1.1.Latar belakang manajemen keuangan mikro 1.2. Pengertian manajemen keuangan mikro 1.3 tujuan manajemen keuangan mikro 1.4. sistem manajemen keuangan mikro	Tatap muka	Ketepatan Menjelaskan pengertian manajemen keuangan mikro	Tanya Jawab	3%
2.	Organisasi dan manajemen koperasi	2.1. definisi organisasi dan manajemen koperasi 2.2. sejarah organisasi dan manajemen koperasi 2.3. unsur-unsur organisasi dan manajemen koperasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan dan memahami organisasi dan manajemen koperasi	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Teori keuangan mikro	3.1 Definisi Teori Keuangan Mikro 3.2. Prinsip-prinsip Keuangan Mikro 3.3. Tujuan Keuangan Mikro 3.4 Peranan manajemen keuangan Mikro	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan teori dan peranan keuangan mikro	Tanya Jawab, tes singkat	3%
4.	Bentuk-bentuk Manajemen keuangan mikro	4.1 Bentuk-bentuk manajemen keuangan mikro	Tatap muka	Ketepatan memahami bentuk-bentuk manajemen keuangan mikro	Presentasi dan tanya Jawab	2%
5.	Lingkungan keuangan mikro	5.1 Metodologi Lingkungan keuangan mikro	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan definisi	Tanya Jawab, Pemecahan	3%

		5.2 Definisi Lingkungan Keuangan Mikro		dan metodologi lingkungan keuangan mikro	Masalah	
6.	lembaga keuangan mikro	6.1 Pengertian Lembaga keuangan mikro 6.2 Unsur-unsur lembaga keuangan mikro 6.3. Tujuan lembaga keuangan mikro	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan lembaga keuangan mikro	Tanya Jawab	2%
7.	Institusi dan kinerja keuangan mikro	7.1. Institusi-institusi keuangan mikro 7.2. kinerja keuangan mikro 7.3. Penerapan Institusi dan kinerja keuangan mikro	Tatap muka	Ketepatan memahami institusi dan kinerja keuangan mikro	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
8.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Manajemen Kreativitas dan Inovasi	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si	MK3316		1 (SKS)	III	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si			Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Pengetahuan	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan			
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Mahasiswa menyadari pentingnya peran inovasi dalam menciptakan nilai tambah dan meningkatkan daya saing organisasi dan perusahaan pemula 2. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisa faktor-faktor dan konsep-konsep yang melingkupi inovasi dalam organisasi dan respon konsumen terhadap inovasi 3. Mahasiswa mampu memahami, menganalisa, dan menjelaskan studi kasus suatu usaha kecil yang sedang atau akan mengimplementasikan inovasi dan membantu usaha tersebut merumuskan strategi inovasi 4. Mahasiswa mampu merumuskan dan mempresentasikan hasil pembahasan tentang memulai usaha berbasis inovasi/teknologi yang dihasilkan oleh peneliti-peneliti di perguruan tinggi			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Kreativitas dan Inovasi menekankan pada implementasi inovasi pada organisasi bisnis dan bagaimana memulai inovasi bisnis pada usaha yang memang didesain untuk berbasis inovasi. Dengan demikian, bahasan tentang langkah-langkah dan tantangan melaksanakan inovasi dalam organisasi bisnis dan respon konsumen dan anggota organisasi terhadap inovasi itu akan menjadi penting. Mata kuliah ini juga				

	memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk merumuskan peluang bisnis sekaligus membahas aspek komersialisasinya. Dengan demikian, kesadaran akan pentingnya inovasi sebagai pemberi nilai tambah dan peningkatan daya saing bisnis dan bangsa akan bisa menguat	
Pustaka	Utama :	
	<ul style="list-style-type: none"> - Strategi Innovation in Small Firms, 2011, edited by Tim Mazzarol dan Sophie Reboud, Edwar Elgar publishing - Carter, S., Jones-Evans, D. (2000). Enterprises and Small Business: Principles, Practice and Policy, Prentice-Hall: London 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Minggu Ke	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran Dan Alokasi Waktu	Assement		
				Indikator	Bentuk	Bobot Nilai
1	Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain.	- silabus - Overview mata kuliah Manajemen Inovasi	- Ceramah / presentasi dosen : 90 menit - Diskusi: 60 menit	<p>-Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai ruang lingkup mata kuliah Manajemen Inovasi</p> <p>-Mahasiswa belajar untuk mengomunikasikan pendapat dengan baik dan beretika</p>	Indikator: 1. Kelengkapan silabus dan kebenaran dalam penjelasan 2. Perilaku yang beretika	
	Mengetahui pentingnya inovasi untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing Pentingnya wirausaha berbasis inovasi				dalam berdiskusi dan sikap disiplin	
2	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. Konsep inovasi: mengenalkan, mengimplementasikan dan mengevaluasi inovasi dalam organisasi bisnis 2. Pelaku inovasi	Konsep inovasi pada organisasi bisnis	-Ceramah/presentasi dosen: 90 menit -Diskusi: 60 menit		-Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai konsep-konsep inovasi dalam organisasi bisnis -Mahasiswa bisa menilai proses inovasi pada suatu organisasi	

	dalam organisasi 3. Aspek-aspek inovasi dalam organisasi: incremental dan radical innovation			<p>bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami dan menganalisa keterkaitan antara pelaku inovasi, implementasi inovasi, dan tipe incremental dan radical innovation - Mahasiswa belajar untuk menyampaikan pendapat berdasarkan konsep inovasi dan beretika dalam berdiskusi 		
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami dan Menjelaskan: 2. Beda inovasi pada usaha kecil dan <ol style="list-style-type: none"> a. usaha besar 3. Karakteristik inovasi usaha kecil di Indonesia 	Inovasi pada usaha kecil	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi/cera mah dosen: 90 menit - Diskusi analisa artikel tentang inovasi usaha kecil: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai inovasi pada usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok mendiskusikan artikel tentang inovasi usaha kecil 	<ul style="list-style-type: none"> - Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa <p>Indikator:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan 	3%

	4. Strategi inovasi usaha kecil			- Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam menjelaskan gagasan 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi (minggu ini: artikel tentang inovasi usaha kecil)	
4	Mampu memahami dan	Tantangan	- Presentasi/ceramah dosen: 90 menit - Diskusi analisa artikel tentang tantangan mengimplementasikan inovasi bisnis: 60 menit	- Mahasiswa	Kehadiran, Keaktifan, dan	3%
	Menjelaskan:	mengimplementasikan		mendapatkan	pemahaman mahasiswa	
	1. Proses	inovasi		informasi mengenai inovasi pada usaha kecil	Indikator:	
	mengimplementasikan				1. Ketepatan dalam	
	inovasi bisnis			- Mahasiswa	menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi	
	2. Dukungan organisasi			secara kelompok	2. Kemampuan dalam	
	untuk inovasi			mendiskusikan artikel tentang	mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang	

					baik		
	3. Resistensi dan perspektif jangka pendek dalam implementasi inovasi bisnis				tantangan mengimplementasikan inovasi bisnis - Mahasiswa belajar	dalam menjelaskan gagasan 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam	
					menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	membahas konsep inovasi (minggu ini: artikel tentang tantangan mengimplementasikan inovasi bisnis)	
5	Mampu memahami dan Menjelaskan:	Respon konsumen terhadap inovasi bisnis	- Presentasi/ceramah dosen: 90 menit - Presentasi kelompok dan Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai respon konsumen terhadap inovasi bisnis	- Kehadiran, keaktifan dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi	3%	
	1. Macam-macam respon konsumen terhadap inovasi						
	2. Konsumen sebagai			- Mahasiswa	2. Kemampuan dalam		

	pendorong dan inspirasi inovasi bisnis				secara kelompok mendiskusikan artikel tentang respon	mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas	
	3. Segmentasi pasar dan inovasi				konsumen terhadap inovasi - Mahasiswa	3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir	
	4. Strategi inovasi menysasar konsumen kelas menengah				belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi (minggu ini: respon konsumen terhadap inovasi	
6	Mampu memahami dan	Peluang bisnis berbasis		- Presentasi/cer	- Mahasiswa	- Kehadiran, keaktifan, dan	3%

	menjelaskan: 1. Peluang bisnis berbasis inovasi 2. Pelajaran dari pengalaman pengusaha berbasis inovasi	inovasi	a mah pebisnis berbasis inovasi: 90 menit - Presentasi kelompok dan Diskusi mengenai pengalaman bisnis pengusaha: 60 menit	mendapatkan informasi mengenai pengalaman bisnis berbasis inovasi dari pengusaha - Mahasiswa secara kelompok mendiskusikan dan menganalisa tentang pengalaman pebisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Kemampuan memahami dan menganalisa pengalaman bisnis 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam diskusi 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas	
7	Mampu memahami dan	Inovasi pada startup	- Presentasi/cera mah dosen: 90 menit - Presentasi kelompok dan Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai dunia startup - Mahasiswa secara kelompok berdiskusi dan menganalisa profil startup lokal, nasional, maupun internasional	- Kehadiran, keaktifan, dan	3%
	menjelaskan:				pemahaman mahasiswa	
	1. konsep startup				Indikator:	
	2. Mengapa sebagian				1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang	
	startup sukses berinovasi,				dipertanyakan dalam diskusi	
	sebagian lain gagal				2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara	

	3. Strategi startup dalam memulai dan komersialisasi			- Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi (minggu ini: profil startup)	
8	Mampu memahami dan menjelaskan dengan benar semua pertanyaan yang merangkum topik 1,2,3,4,5,6 dan 7	UTS	Tes Tertulis: 90 menit	- Mahasiswa belajar disiplin untuk datang tepat waktu saat ujian, dan mematuhi semua	- Kehadiran dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dan	25%
Tugas Individu: Membantu strategi inovasi pada usaha kecil (25%) dan Tugas Kelompok mengidentifikasi peluang bisnis dan merumuskan strategi komersialisasi (35%)						
9	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. strategi inovasi		- Penyampaian pengalaman berbisnis berbasis	- Mahasiswabelajar menyerap dan menganalisa pengalaman	- Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman	

	<p>pada usaha kecil</p> <p>2. peluang bisnis hilirisasi riset</p> <p>3. merumuskan strategi bisnis berbasis inovasi</p>	<p>Pengalaman melaksanakan bisnis berbasis inovasi</p>	<p>inovasi oleh pelaku startup berbasis teknologi</p>	<p>praktis berbisnis berbasis inovasi</p> <p>- Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi</p>	<p>mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <p>1. Kemampuan memahami dan menganalisa pengalaman bisnis</p> <p>2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam diskusi</p> <p>3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas</p>	
10	<p>Mampu memahami dan menjelaskan:</p> <p>1. Strategi inovasi pada usaha kecil</p>	<p>Analisa strategi inovasi usaha kecil dan strategi</p>	<p>- Penyampaian tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit</p> <p>- Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit</p>	<p>- Mahasiswa menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil</p> <p>- Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi</p> <p>- Mahasiswa belajar menyampaikan</p>	<p>Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa.</p> <p>Indikator:</p> <p>1. Ketepatan dalam menjawab isus-isu yang dipertanyakan dalam diskusi</p> <p>2. Kemampuan dalam mempraktekkan tata cara berkomunikasi</p>	

				gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	yang baik dalam presentasi yang baik 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. Kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam menjawab konsep inovasi	
11	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. Strategi inovasi pada usaha kecil		- Penyampaian tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit - Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit	- Mahasiswa menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa: Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam 3. mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi 5. Perilaku yang	
	2. peluang bisnis hilirisasi riset	Analisa strategi inovasi usaha kecil dan strategi bisnis berbasis inovasi				

					beretika dalam diskusi kelas kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
12	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. strategi inovasi pada usaha kecil 2. peluang bisnis hilirisasi riset		- Penyampaian tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit	- Mahasiswa menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
	menjelaskan: 1. strategi inovasi pada usaha kecil 2. peluang bisnis hilirisasi riset 3. merumuskan strategi bisnis berbasis inovasi	Analisa strategi inovasi usaha kecil dan strategi bisnis berbasis inovasi				
13	Mampu memahami		- Penyampaian	- Mahasiswa	Kehadiran,	

	dan		tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit	menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
	menjelaskan:					
	1. strategi inovasi pada					
	usaha kecil					
	2. peluang bisnis	Analisa strategi inovasi				
	hilirisasi riset	usaha kecil dan strategi				
		bisnis berbasis inovasi				
	3. merumuskan					
	strategi bisnis berbasis					
	inovasi					
14	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. Peluang bisnis hilirisasi riset 2. Perumuskan strategi bisnis	Strategi bisnis berbasis inovasi	Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit Ceramah dosen tentang keterhubungan	- Mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang triple helix inovasi: pemerintah, pengusaha, dan	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan	

	berbasis inovasi		perguruan tinggi, pemerintah, dan pengusaha berbasis inovasi	perguruan tinggi - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik 3. dalam presentasi kelas 4. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 5. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
15	Meriview kembali materi yang sudah diberikan secara umum dan menjelaskan keterkaitan antara topik	Review	- Presentasi/ceramah dosen: 90 menit - Diskusi tentang inovasi secara keseluruhan	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai keterkaitan antar konsep dalam manajemen inovasi - Mahasiswa mengelaborasi konsep inovasi secara terpadu	Kehadiran keaktifan, pemahaman mahasiswa 1. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 2. kemampuan berpikir analitis, kritis, dan terpadu dalam membahas	

					konsep inovasi	
16	Menyerahkan tugas akhir	UAS	Tugas kelompok strategi bisnis berbasis inovasi			35%
17	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Manajemen Proyek Sektor Perkoperasian	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si	KK3311		2	III	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si			Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Pengetahuan				
		Menganalisa studi kasus yang berkaitan dengan proyek sektor			
	Mata Kuliah				
	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menguasai konsep dan teori Manajemen Proyek 2. Menguasai Teknik Manajemen Proyek Sektor Perkoperasian 3. Menguasai konsep Pengendalian Proyek 4. Menguasai konsep Komunikasi & Pelaporan Manajemen Proyek Perkoperasian 5. Menguasai konsep Monitoring dan Evaluasi 6. Menguasai konsep Regulasi Pengadaan Barang 7. Menguasai konsep Dokumen Pengadaan Barang				
Diskripsi Singkat MK	Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical governance dalam Manajemen koperasi. Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang				

	<p>bagaimana prinsip dasar pengelolaan sebuah manajemen proyek di sektor perkoperasian. Mahasiswa juga memahami bagaimana sebuah proyek dikatakan sukses. Pengalaman proyek akan diberikan dalam bentuk pengenalan praktek manajemen proyek berbasis pada software yang lazim digunakan dalam pengelolaan proyek.</p>	
Pustaka	Utama :	
	<ul style="list-style-type: none"> - Heerkens Gary R. (2002). Project Management 11th edition, McGraw Hill, New York. - Levina, Harvey A. (2002). Practical Project Management, John Wiley & Sons, New York. 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Manajemen Proyek	1.1. Definisi Proyek & manajemen proyek 1.2. Ciri-ciri Umum Proyek 1.3. Tujuan dan keuntungan proyek	Tatap muka	Ketepatan Menjelaskan pengertian manajemen proyek	Tanya Jawab	3%
2.	Teknik Manajemen Proyek Sektor Perkoperasian	2.1. Proses Manajemen proyek Sektor Perkoperasian 2.2. Proyek Portofolio 2.3. Manajemen konstruksi 2.4. Gantt Chart 2.5. PERT dan CPM 2.6. UCP 1	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan teknik manajemen proyek sektor perkoperasian	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Pengendalian Proyek	3.1 Unsur pengendalian 3.2. Manning Schedule 3.3. S Curve Schedule 3.4. Macam dan ruang lingkup proyek 3.5. Tahapan Perencanaan Proyek 3.6. Work Breakdown Structure (WBS) 3.7. Stakeholder Proyek	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan Pengendalian Proyek	Tanya Jawab, tes singkat	3%
4.	Komunikasi & Pelaporan Manajemen Proyek Perkoperasi	4.1. Organisasi Manajemen Proyek 4.2. Sistem Koordinasi dan Laporan Manajemen Proyek Perkoperasian	Tatap muka	Ketepatan membuat Komunikasi & Pelaporan Manajemen Proyek Perkoperasi	Presentasi dan tanya Jawab	2%

		4.3. Dokumen Perencanaan Proyek 4.4. Kontrak Konstruksi				
5.	Monitoring dan Evaluasi	5.1 Fungsi Monitoring dan Evaluasi 5.2. Monitoring dan Evaluasi Proyek 5.3. Fase dalam Proyek 5.4. Permasalahan dalam Proyek 5.5. TOWS Analysis 5.6. Manajemen Risiko 5.7. Analisa Risiko	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan Monitoring dan Evaluasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
6.	Regulasi Pengadaan Barang	6.1 Prinsip Dasar Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah 6.2. Peraturan yang mendasari pelaksanaan Pengadaan Barang dan Jasa	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan memahami Regulasi Pengadaan Barang	Tanya Jawab	2%
7.	Dokumen Pengadaan Barang	7.1. E Procurement 7.2. Sistem Lelang 7.3. Dokumen Pengadaan 7.4. Dokumen Penerimaan	Tatap muka	Ketepatan memahami Dokumen Pengadaan Barang	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
8.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks	= (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
BM	= Belajar Mandiri
T	= Teori (aspek ilmu pengetahuan)
TM	= Tatap Muka (Kuliah)
PS	= Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
P	= Praktek (aspek ketrampilan kerja)
PT	= Penugasan Terstruktur.
PL	= Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Manajemen Strategik UMKM	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si	KK3207		2	II	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
	Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Pengetahuan				
	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan				
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Konsep Dasar Manajemen Strategis 2. Analisis Perusahaan-Perusahaan Internal 3. Pemindaian Lingkungan Dan Analisis Industri 4. Visi-Misi Dan Tujuan 5. Formulasi Strategi 6. Implementasi Dan Pengendalian Strategi 7. Kartu Skor Keseimbangan 8. Mengelola Aliansi Strategis Internasional 9. Manajemen Risiko, Persaingan Berbasis Kompetensi 10. Manajemen Perubahan			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan tentang berbagai faktor yang berkaitan dengan perumusan dan pelaksanaan strategi perusahaan serta kebijakan dan program yang mendukungnya. Mahasiswa bukan saja hanya akan mempelajari konsep-konsep mengenai strategi, kebijakan dan program perusahaan, tetapi juga akan dibimbing untuk memahami dinamika dalam penyusunan strategi perusahaan, yaitu aksi dan reaksi yang timbul				

	dalam menghadapi berbagai kemungkinan keadaan yang dihadapi perusahaan. Expose perusahaan dalam pergulatan untuk mempertahankan hak hidup serta mengembangkan usahanya, akan diberikan dalam kasus-kasus perusahaan.v	
Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porter, Michael E, 1980, Strategi Bersaing – Teknik menganalisis Industri dan Pesaing, Jakarta 2. Pearce dan Robinson, 1997, Manajemen Strategik : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jakarta 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Konsep Dasar Manajemen Strategis	- Silabus - Overview mata kuliah strategic management	Tatap muka	Ketepatan Menjelaskan Sejarah dan Ideologi Koperasi	Tanya Jawab	3%
2.	Analisis Perusahaan-Perusahaan Internal	-The nature of internal assessment - Kekuatan dan kelemahan perusahaan - Matrik IFE	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan sejarah koperasi Indonesia	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Pemindaian Lingkungan Dan Analisis Industri	- The nature of external assessment - Peluang dan Ancaman Sebuah Perusahaan - Matrik EFE	Tatap muka	Ketepatan membedakan koperasi, ideology ,sistem perekonomian di dunia dan menjelaskan penerapannya.	Tanya Jawab, tes singkat	3%
4.	Visi-Misi Dan Tujuan	- Memahami Visi dan Misi dari Manajemen Stratejik - Memahami tujuan dari mempelajari Manajemen Stratejik	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan fungsi Pengorganisasian Koperasi	Presentasi dan tanya Jawab	2%
5.	Formulasi Strategi	- Strategi-strategi diversifikasi - Strategi-Strategi Divensif	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep Manajemen Koperasi dan penerapan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%

6.	Implementasi Dan Pengendalian Strategi	- Strategi-Strategi Integrasi - Strategi-Strategi Intensif	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep pamsaran dan Komunikasi koperasi	Tanya Jawab	2%
7.	Kartu Skor Keseimbangan	- The nature of strategy analysis and choices - Analisa SWOT - Analisa BCG				
8.	Mengelola Aliansi Strategis Internasional					
9.	Manajemen Risiko, Persaingan Berbasis Kompetensi					
10.	Manajemen Perubahan					
11.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
 BM = Belajar Mandiri
 T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)
 TM = Tatap Muka (Kuliah)
 PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)
 PT = Penugasan Terstruktur.
 PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Manajemen Pemasaran Menengah	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Prof. Dr. Yohanis Rante, SE., M.Si	KK3104		2	I	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
	Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Pengetahuan				
		Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan			
	Keterampilan Umum				
		Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data			
	Mata Kuliah				
		Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Kerangka dan proses pemasaran (Tingkat korporat-unit bisnis strategi dan produk) 2. Peluang pasar dan sasaran pemasaran 3. Daur hidup produk, pengelolaan produk dan jasa 4. Strategi harga saluran distribusi 5. Bauran strategi komunikasi dan promosi strategi dan taktik pemasaran 6. Organisasi dan implementasi kegiatan pemasaran 7. Pengendalian pemasaran, konsep dan teknik pemasaran 8. Industrial dan global			
Diskripsi Singkat MK	Manajemen Pemasaran adalah sebagai kegiatan yang direncanakan dan diorganisasikan yang meliputi pendistribusian barang, peningkatan harga dan dilakukan pengawasan terhadap kebijakan-kebijakan yang telah				

	<p>dibuat tujuannya untuk mendapatkan tempat di pasar agar tujuan utama dari pemasaran dapat dicapai. Mata kuliah program membahas konsep dan model yang berhubungan dengan kegiatan pemasaran dalam suatu perusahaan. Dan diharapkan mahasiswa yang tidak mempunyai latar belakang pendidikan di bidang pemasaran akan mampu memahami arti pentingnya tentang konsep pemasaran dalam suatu perusahaan. Pembahasan diarahkan guna memperoleh pengertian dan pemahaman mengenai konsep, model dasar analisis pemecahan masalah dan pengambilan keputusan di bidang pemasaran.</p>	
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. P. Kotler: Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control. Prentice Hall, tahun 2000. 2. E. N. Berkowinz R. A. Kerin S. W. Hartley & W. Rudelius, marketing. Irwin, tahun 1989. 3. W. keegan S.moriarty & T.ducan : marketing prentice hall,tahun 1995 4. T. Pawitra: Pemasaran: Dimensi: Falsafah, Disiplin, dan Keahlian. Penerbit STIMA Prasetya Mulya, 1993 5. W. J. Stanton M. J. Etzel & B. J. Walker: Fundamentals of Marketing. Mc. Graw Hill Edisi Terbaru 6. Philip Kotler, 1943, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Edisi ke-4 7. Rambat, Lupiyoadi, 2006, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta 8. Sumarni Murti, 2002, Manajemen Pemasaran Bank, Yogyakarta 9. -----, 2004, Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1, Jakarta 10. Philip Kotler, Susanto AB, 2000, Manajemen Pemasaran di Indonesia. <p>Pendukung :</p>	
Media Pembelajaran	Software : Power-point presentation, Adobe reader	Hardware :

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Kerangka dan proses pemasaran (Tingkat korporat-unit bisnis strategi dan produk)	1.1 Perencanaan strategi pemasaran : mendefinisikan peran pemasaran 1.2 Perencanaan pemasaran 1.3 Strategi Pemasaran 1.4 Mengelola Usaha Pemasaran 1.5 Mengukur dan mengelola investasi pemasaran	Tatap muka	Mahasiswa paham mampu menjelaskan definisi perencanaan strategi pemasaran, Perencanaan pemasaran, bauran pemasaran, mengelola usaha pemasaran, mengukur dan mengelola pengembalian investasi pemasaran	Tanya Jawab	3%
2.	Peluang pasar dan sasaran pemasaran	2.1 Definisi pemasaran dan manajemen pemasaran 2.2 Memahami Pasar dan kebutuhan Pasar 2.3 Merancang strategi pemasaran yang di rancang oleh pelanggan 2.4 Menyiapkan rencana dan program pemasaran yang terintegrasi 2.5 membangun hubungan pelanggan 2.6 menangkap nilai dari pelanggan 2.7 perubahan ruang lingkup pemasaran 2.8 model proses pemasaran dan bagian – bagian nya	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa paham mampu menjelaskan definis pemasaran, dan manajemen pemasaran, pasar sasaran, strategi pemasaran yang di gerakan oleh pelanggan, menyiapkan rencana dan program pemasaran yang terintegrasi, membangun hubungan pelanggan, perubahan ruang lingkup pemasaran, serta model proses pemasaran dan bagian – bagian nya.	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Daur hidup produk, pengelolaan produk dan jasa	3.1 Pengertian Produk serta tingkatan dan klasifikasinya. 3.2 Keputusan individu produk. 3.3 Lini produk dan keputusan bauran produk 3.4 Merek, Kemasan, dan Label Produk. 3.5 Pemasaran Jasa 3.6 Strategi merek 3.7 Produk baru atau siklus hidup produk	Tatap muka	Mahasiswa paham mampu menjelaskan definisi Pengertian Produk serta tingkatan dan klasifikasinya, Keputusan individu produk, Lini produk dan keputusan bauran produk, Merek, Kemasan, dan Label Produk, Pemasaran Jasa, Strategi	Tanya Jawab, tes singkat	3%

				merek, Produk baru atau siklus hidup produk		
4.	Strategi harga saluran distribusi	4.1 Pengertian Harga 4.2 Strategi Utama penetapan harga 4.3 Faktor – faktor internal dan eksternal yang di pertimbangkan dalam penetapan harga 4.4 Strategi penetapan harga produk baru 4.5 Strategi Penyesuaian harga 4.6 Perubahan harga	Tatap muka	Mahasiswa paham mampu menjelaskan Pengertian Harga, Strategi Utama penetapan harga, Faktor – faktor internal dan eksternal yang di pertimbangkan dalam penetapan harga, Strategi penetapan harga produk baru , Strategi Penyesuaian harga, Perubahan harga	Presentasi dan tanya Jawab	2%
5.	Bauran strategi komunikasi dan promosi strategi dan taktik pemasaran	5.1 Arti penting nya saluran pemasaran 5.2 fungsi saluran pemasaran 5.3 Perilaku dan organisasi pemasaran 5.4 Keputusan desain saluran 5.5 Keputusan Manajemen saluran 5.6 Logistik saluran dan manajemen rantai pasokan 5.7 Pedagang besar dan eceran	Tatap muka	Mahasiswa paham mampu menjelaskan Pengertian Arti penting nya saluran pemasaran, fungsi saluran pemasaran, Perilaku dan organisasi pemasaran, Keputusan desain saluran, Keputusan Manajemen saluran, Logistik saluran dan manajemen rantai pasokan, Pedagang besar dan eceran	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
6.	Organisasi dan implementasi kegiatan pemasaran	6.1 Lingkungan Pemasaran Mikro 6.2 Lingkungan Pemasaran Makro 6.3 Merespon Lingkungan Pemasaran	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa paham mampu menjelaskan Pengertian Lingkungan Pemasaran Mikro, Lingkungan Pemasaran Makro, Merespon Lingkungan Pemasaran	Tanya Jawab	2%
7.	Pengendalian pemasaran, konsep dan teknik pemasaran	7.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran Terintegritasi 7.2 Bagian Proses Komunikasi Dan Elemen – Elemennya. 7.3 Alat-Alat Bauran Komunikasi Pemasaran (Bauran Promosi) 7.4 Menetapkan Keseluruhan Anggaran	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa paham mampu menjelaskan Pengertian Komunikasi Pemasaran Terintegritasi, Bagian Proses Komunikasi Dan Elemen – Elemennya, Alat-Alat Bauran Komunikasi Pemasaran	Tanya Jawab	2%

		<p>Dan Bauran Promosi</p> <p>7.5 Tahap – tahap mengembangkan komunikasi yang efektif</p> <p>7.6 Pengertian periklanan dan berbagai periklanan</p> <p>7.7 Pengertian promosi penjualan, perbedaanya dengan periklanan, dan berbagai alat promosi penjualan.</p> <p>7.8 Penegrtian Public relation dan perbedaaanya dengan periklanan</p> <p>7.9 pengertian penjualan pribadi, armada penjualan, dan proses penjualan pribadi</p> <p>7.10 Pemasaran langsung dan hubunganya dengan perkembangan teknologi informasi</p>		<p>(Bauran Promosi), Menetapkan Keseluruhan Anggaran Dan Bauran Promosi, Tahap – tahap mengembangkan komunikasi yang efektif, Pengertian periklanan dan berbagai periklanan, Pengertian promosi penjualan, perbedaanya dengan periklanan, dan berbagai alat promosi penjualan, Penegrtian Public relation dan perbedaaanya dengan periklanan, pengertian penjualan pribadi, armada penjualan, dan proses penjualan pribadi, Pemasaran langsung dan hubunganya dengan perkembangan teknologi informasi</p>		
8.	Industrial dan global	<p>8.1 Mengidentifikasi pesaing</p> <p>8.2 Menilai pesaing</p> <p>8.3 memilih pesaing yang di serang dan di hindari</p> <p>8.4 merancang sistem intelijen kompetitif</p> <p>8.5 Pendekatan strategi</p> <p>8.6 Strategi kompetitif dasar</p> <p>8.7 Posisi kompetitif</p> <p>8.8 strategi pemimpin pasar</p> <p>8.9 strategi pengkut pasar</p> <p>8.10 strategi penceruk pasar</p> <p>8.11 pemasaran global saat ini</p>	Penugasan terstruktur	mampu Mengidentifikasi pesaing , Menilai pesaing, memilih pesaing yang di serang dan di hindari, merancang sistem intelijen kompetitif, Pendekatan strategi, Strategi kompetitif dasar, Posisi kompetitif, strategi pemimpin pasar, strategi pengkut pasar, strategi penceruk pasar, pemasaran global saat ini	Tanya Jawab	3%
9.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
METODE PENELITIAN KOPERASI	KD 2204		2 SKS	II	
NAMA DOSEN :Dr. YUNDI HAFIZRIANDA, M.Si	WAKTU : 17.00 – 18.20 wit	Hari/tgl : selasa, 13-09-2016			
OTORISASI	Pengembang RP		Koordinator RMK		Ka PRODI
					Dr. Thobias Wakarmamu, MM
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika 2. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara, 3. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik 4. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 5. Memiliki integritas terhadap profesinya yang tercermin dalam karakter BETTER (Brave, Ethical, Tough, Trustworthy, Expert, dan Religious) 6. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan humaniora yang sesuai dengan bidang ilmunya 7. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur 				

8. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
9. Mampu memilih dan mengembangkansolusi yang tepat dan benar menurutkaidahakuntansiuntukmenyelesaikanmasalah di bidangManajemenKoperasi
10. Menguasaikonsepteoritisdalammenganalisis sistem di berbagai kondisiperusahaan

Mata Kuliah

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:

1. Penyusunan Rumus Masalah Penelitian (CP1)
2. Menentukan Metode Penelitian (CP2)
3. Penggunaan Landasan Teori (CP3)
4. Pernyataan Secara Deduktif/Induktif (CP4)
5. Membedakan Berbagai jenis Hipotesis beserta Pengujianya (CP5)
6. Teknik Pengambilan data (CP6)
7. Pengolahan data baik Kualitatif maupun kuantitatif (CP7)
8. Pengajuan Usulan/Proposal/Penelitian (CP8)
9. Presentasi Ilmiah (CP9)

Diskripsi Singkat MK

Metode penelitian Bisnis dapat di artikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid tujuan dapat di temukan, dibuktikan, dan di kembangkan suatu pengetahuan sehingga pada giliranya dapat di gunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi dalam bidang bisnis sosial. Mata kuliah Metode Penelitian Bisnis membahas mengenai Konsep jiwa berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, dan langkah - langkah berwirausaha serta berbagai masalah yang pada umum nya di hadapi oleh para wirausahaan. Dalam pembahasan mata kuliah ini juga akan di ungkapkan berbagai kasus dan conto - contoh implementasi mengenai hal - hal yabg berkaitan dengan kewirausahaan.

Pustaka

Utama :

- 1) Almal-Buchad. Pengantar Bisnis, Alfabeta Bandung, 1998
- 2) Ann Majchrzak, Methode of Policy Research, Sage Publication, Bevedy Hills, London 1984

- 3) Emory, Business Research Methods, Richard D. Irwin Inc, 1985
 4) hunsberger Crof, et all, Statistical inference for Management and Economic, LowaStateUniversity, 1980.
 5) Kidder Louise, Research Methods instrumen Social Relation, Holt, Reinhart and Winston, 1981
 Moorthead, Grifften, Organizational Behaviour, Houghton Mifflim Company, 1986.
 7) Rossi, Wright, Ande4son, Handbook of sursvey research, Quantitative Studies Instrumen Social RelatioAs, Academic Press, Inc., 1973.

Pendukung :

Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

MATRIKS KORELASI CP DAN MATERI PEMBELAJARAN

MATERI PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH								
	CP01	CP02	CP03	CP04	CP 5	CP6	CP7	CP8	CP9
Penjelasan Penyusunan rumus masalah penelitian	v								
Konsep dan Dasar menentukan metode penelitian		v							

Konsep Penggunaan landasan teori			v						
Konsep pernyataan secara deduktif/induktif			v						
Konsep membedakan berbagai jenis hipotesis beserta pengujian lainnya				v					
Konsep teknik pengambilan data					v				
Konsep pengolahan data baik kualitatif maupun kuantitatif					v				
Konsep Dasar Profesi dan Kode Etik Profesi						v			
Pengajuan Usulan/Proposal penelitian						v			
Presentasi Akhir Ilmiah								v	
									v

M g K	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment
----------------------	--------------	----------------------------	---	-------------------

e-				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Penyusunan rumus permasalahan	<p>1.1. Latar Belakang penyusunan rumusan masalah</p> <p>1.2 Prinsip dan prosedur penelitian sebagai alat untuk mendeskripsikan, menjelaskan, memprediksi, dan mengorganisasikan serta mengendalikan berbagai masalah yang muncul dalam dinamika kehidupan bisnis</p>	Tatapmuka	Penyusunan Latar belakang penulisan tesis	Tanya Jawab	3%
2	Menentukan Metode penelitian	<p>2.1 Ilmu, Metode ilmiah, dan Penelitian</p> <p>2.2 Objek, metode, dan desain penelitian</p>	Tatapmuka, Penugasan terstruktur	Penentuan metode penelitian	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3	Penggunaan landasan teori	<p>1) perumusan masalah riset</p> <p>2) perumusan tujuan riset dan syarat-syarat formulasi tujuan yang terukur</p> <p>3) Konsistensi antar tujuan dan masalah riset</p> <p>4) diagram langkah-langkah riset</p>	Tatapmuka, Penugasan terstruktur	Penggunaan Teori dalam penulisan tesis	Tanya Jawab	3%

4	membedakan berbagai jenis hipotesis beserta pengujiannya	masalah, kerangka Pikir, dan hipotesis	Tatapmuka, Penugasan terstruktur	dapat mengidentifikasi Hipotesis	Tanya Jawab	2%
5	Evaluasi Ujian Tengah Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian setengah hasil belajar mahasiswa)					
6	Teknik Pengambilan data	Teknik dan alat pengumpulan data	Tatapmuka, Penugasan terstruktur	dapat melakukan pengumpulan data	Tanya Jawab	2%
7	Pengolahan data baik kualitatif maupun kuantitatif	Validitas dan realibilitas instrumen	Tatapmuka, Penugasan terstruktur	Mampu mengolah data baik kualitatif maupun kuantitatif	Tanya Jawab	3%
8	Pengajuan Usulan/proposal/penelitian	Penyusunan Proposal	Tatapmuka, Penugasan terstruktur	Proposal penelitian	Tanya Jawab	2%
9	Presentasi ilmiah	Cara penyajian Laporan dan presentasi hasil	Tatapmuka, Penugasan terstruktur	Presentasi ilmiah	Tanya Jawab	3%
10	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan : 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PT = Penugasan Terstruktur.

BM = Belajar Mandiri

PS = Praktikum Simulasi (160 menit/minggu)

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

P = Praktek (aspek keterampilan kerja)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Teori Dan Analisa Kredit UMKM	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr.Mesak lek, M.Si	KK3206		2	II	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
	Dr.Mesak lek, M.Si		Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Pengetahuan				
	Menganalisa kredit UMKM				
	Mata Kuliah				
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organisasi Koperasi dan Ekonomi Koperasi 2. Identifikasi koperasi, berbagai hubungan dalam koperasi dan pra syarat keunggulan Koperasi 3. Bentuk dan jenis Koperasi serta proses pendirian koperasi 4. Keberadaan Koperasi dalam sistem pasar 5. Partisipasi anggota dalam koperasi 6. Teori Koperasi dalam ekonomi mikro dan sistem pasar 7. Keberadaan koperasi dan strategi koperasi dalam pasar monopoli 8. Pengertian dan Pra Syarat keberhasilan wirausaha koperasi 9. Definisi, karakteristik, dan Kontribusi UMKM 10. Konsep Kemitraan usaha 11. Berbagai kendala dalam pengembangan Koperasi & UMKM 12. Konsep Kinerja Koperasi 13. Kebijakan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM (14. Pedoman atau tata cara pendirian koperasi 					

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar dapat memahami konsep koperasi dan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) serta peranannya dalam perekonomian Indonesia. Mata kuliah paruh semester pertama memfokuskan pemahaman terhadap koperasi dan kedudukannya dalam pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar oligopoli. Paruh kedua semester membahas tentang pengertian dan batasan UMKM, kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional, berbagai permasalahan dan regulasi-regulasi UMKM. Selain itu membahas tentang kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM.	
Pustaka	<p>Utama :</p> <p>1. Manajemen Perusahaan Koperasi, (Semarang, Erlangga, 2010) pp.6-9 2. Tiktik Sartika Partono, Abd Rahman Soejoedono., Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002) pp. 58-59 1. Manajemen Perusahaan Koperasi, (Semarang, Erlangga, 2010) pp.8-9 2. Tiktik Sartika Partono, Abd Rahman Soejoedono., Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002) pp. 58-59</p> <p>Pendukung:</p>	
Media Pembelajaran	<p>Software :</p> <p>Power-point presentation, Adobe reader</p>	<p>Hardware :</p> <p>Komputer/laptop</p>

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Organisasi Koperasi dan Koperasi Ekonomi	1.1. Penyebaran Organisasi Koperasi Modern 1.2. Kebutuhan Konsep Teoritis dalam Analisis Koperasi 1.3. Arti Penting Ekonomi Koperasi 1.4. Ruang Lingkup Ekonomi Koperasi	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan organisasi koperasi dan ekonomi koperasi	Tanya Jawab	3%
2.	Identifikasi koperasi, berbagai hubungan dalam koperasi dan pra syarat keunggulan Koperasi	2.1. Identitas Koperasi 2.2. Berbagai Hubungan dalam Koperasi 2.3. Masalah Bisnis dengan Non-Anggota 2.4. Alasan Menjadi Anggota Koperasi 2.5. Prasyarat Keunggulan Koperasi 2.6. Koperasi dalam Segitiga Strategis	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan identitas koperasi, berbagai hubungan dalam koperasi dan prasyarat keunggulan koperasi	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Bentuk dan jenis Koperasi serta proses pendirian koperasi	3.1 Bentuk Koperasi dalam UU Koperasi 3.2 Jenis Koperasi berdasarkan UU Koperasi 3.3 Tata cara dan syarat pendirian koperasi berdasarkan UU Koperasi	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk dan jenis koperasi serta proses pendirian koperasi.	Tanya Jawab, tes singkat	3%
4.	Keberadaan Koperasi dalam sistem pasar	4.1. Kekuatan dan Kelemahan Koperasi dalam Sistem Pasar 4.2. Koperasi dalam Rantai Tataniaga 4.3. Sasaran Integrasi Vertikal Melalui Koperasi 4.4. Sikap Terhadap Kebijakan	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan keberadaan koperasi dalam system pasar	Presentasi dan tanya Jawab	2%

		Harga Koperasi				
5.	Partisipasi anggota dalam koperasi	5.1. Pengerian Partisipasi 5.2. Arti Pentingnya Partisipasi 5.3. Cara Meningkatkan Partisipasi 5.4. Rangsangan Partisipasi 5.5. Biaya Partisipasi	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep partisipasi anggota dalam koperasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
6.	Teori Koperasi dalam ekonomi mikro dan sistem pasar	6 .1. Koperasi dalam Ekonomi Mikro: a. Teori perilaku produsen dan pasar: dasar pembahasan koperasi sebagai badan usaha b. Sasaran perusahaan koperasi 6.2. Koperasi dalam Sistem Pasar: a. Kekuatan dan kelemahan koperasi dalam sistem pasar b. Koperasi dalam rantai tata niaga c. Sasaran integrasi vertical melalui koperasi d. Sikap terhadap kebijakan harga koperasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu menjelaskan teori Koperasi dalam Ekonomi Mikro dan Sistem Pasar	Tanya Jawab	2%

7.	Keberadaan koperasi dan strategi koperasi dalam pasar monopoli	7.1. Pengertian Monopoli 7.2. Pesaing Potensial dari Koperasi 7.3. Koperasi dan Monopoli Alamiah 7.4. Rintangan Memasuki Pasar	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu menjelaskan keberadaan koperasi dan strategi koperasi dalam pasar monopoli	Tanya Jawab	3%
8.	Ujian Tengah Semester (UTS)					
9.	Pengertian dan Pra Syarat keberhasilan wirausaha koperasi	8.1. Pengertian Kewirakoperasian 8.2. Competitive Advantage pada Koperasi 8.3. Tugas Wirakop 8.4. Jiwa dan Semangat Wirausaha Koperasi 8.5. Prinsip-Prinsip Inovasi	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan prasyarat keberhasilan wirausaha koperasi	Tanya Jawab	3%
10.	Definisi, karakteristik, dan Kontribusi UMKM	9.1. Definisi dan Batasan UKM 9.2. Karakteristik UKM 9.3. Kontribusi UKM dalam Perekonomian	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, karakteristik dan kontribusi UMKM	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
11.	Konsep Kemitraan usaha	10.1. Peraturan Pemerintah tentang Kemitraan Usaha 10.2. Prinsip dalam Kemitraan Usaha 10.3. Hak dan Kewajiban dalam Melaksanakan Kemitraan Usaha	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kemitraan usaha	Tanya Jawab	2%
12.	Berbagai kendala dalam pengembangan Koperasi & UMKM	11.1. Permodalan 11.2. Pemasaran 11.3. Bahan Baku 11.4. Teknologi 11.5. Manajemen 11.6. Birokrasi 11.7. Infrastruktur 11.8. Kemitraan	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai kendala dalam pengembangan KUMKM	Tanya Jawab	3%

13.	Konsep Kinerja Koperasi	12.1. Pengertian, Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja Koperasi 12.2. Kinerja Koperasi 12.3. Variabel dan Indikator Kinerja Koperasi \\ 12.4. Metode Mengukur Kinerja Koperasi	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kinerja koperasi	Tanya Jawab	3%
14.	Kebijakan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM	13.1. Pembangunan Koperasi dan UMKM 13.2. Tantangan dalam Pembangunan Koperasi dan UMKM 13.3. Arah, Strategi Kebijakan dan Program Pembangunan Koperasi dan UMKM	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan kebijakan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM	Tanya Jawab	3%
15.	Pedoman atau tata cara pendirian koperasi	14.1. Bentuk dan Kedudukan Koperasi 14.2. Peran Pemerintah dalam Pendirian Koperasi 14.3. Persiapan Mendirikan Koperasi 14.4. Pembentukan Koperasi	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan pedoman/tata cara mendirikan koperasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
16.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
 BM = Belajar Mandiri
 T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)
 TM = Tatap Muka (Kuliah)
 PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)
 PT = Penugasan Terstruktur.
 PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

	UNIVERSITAS CENDERAWASIH PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Koperasi	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Nama Dosen : Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si	KD2204	2	II	
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si	Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si.		
		CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah		
Pencapaian Pembelajaran (CP)	Pengetahuan	Menerapkan metode penelitian koperasi dalam penyelesaian studi kasus		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah) Sikap	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		
	Pengetahuan	Menguasai konsep-konsep dan teori-teori ilmu ekonomi yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan inklusif berbasis kearifan lokal Menguasai metodologi penelitian ekonomi dengan alat-alat analisis kuantitatif dan atau kualitatif berbasis teknologi dan informasi; Menguasai aplikasi teknologi online dan offline baik itu melalui personal computer maupun smartphone secara bijak dan cerdas.		
	Keterampilan Umum	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menguasai prinsip dasar pemahaman bisnis, perencanaan dan proses bisnis, ide-ide bisnis, studi kelayakan dan mengembangkan bisnis agar		

		mampu memahami proses perencanaan bisnis, pencapaian yang diharapkan, menganalisis penguatan kelembagaan bisnis dan bertanggung jawab dalam memulai bisnis.
	Keterampilan Khusus	<p>Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip ekonomi yang berkelanjutan dalam melakukan setiap aktivitas produktif;</p> <p>Mampu mengidentifikasi berbagai peluang ekonomi berdasarkan analisis sosial ekonomi yang berkualitas dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup</p> <p>Mampu mengelola sumberdaya lokal yang berbasis lingkungan untuk mewujudkan tujuan pembangunan ekonomi daerah yang berkelanjutan</p> <p>Mampu dan terampil mengoperasikan perangkat teknologi informasi dan komunikasi untuk peningkatan produktivitas kerja</p> <p>Mampu dan terampil menggunakan Teknologi, Informasi dan Data dalam setiap pengambilan keputusan;</p> <p>Mampu menerapkan keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis dalam penelitian ekonomi pembangunan khususnya bidang ekonomi regional, moneter, sumberdaya alam dan lingkungan dan kependudukan dan mengkomunikasikan analisis ekonomi dengan cara yang koheren pada publikasi ilmiah ataupun media massa;</p> <p>Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan alat analisis pada bidang perencanaan pembangunan dan sumberdaya alam dan lingkungan;</p> <p>Mampu mengidentifikasi pengelolaan sumberdaya yang efektif dan efisien</p>
Unsur Capaian pembelajaran	UTS UAS Kelompok (paper dan presentasi) Laporan Individu	30% Menggunakan materi sebelum UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 40% Menggunakan materi setelah UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 10% Dikerjakan secara kelompok 20% Dikerjakan secara individu berdasarkan hasil kuliah lapang (Fieldtrip)
Diskripsi Singkat MK	Metode penelitian Bisnis dapat di artikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid tujuan dapat di temukan, dibuktikan, dan di kembangkan suatu pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat di gunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi dalam bidang bisnis sosial. Mata kuliah Metode Penelitian Bisnis membahas mengenai Konsep jiwa berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, dan langkah - langkah berwirausaha	

	serta berbagai masalah yang pada umumnya di hadapi oleh para wirausahaan. Dalam pembahasan mata kuliah ini juga akan di ungkapkan berbagai kasus dan contoh - contoh implementasi mengenai hal - hal yang berkaitan dengan kewirausahaan.		
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan Penyusunan rumus masalah penelitian 2. Konsep dan Dasar menentukan metode penelitian 3. Konsep Penggunaan landas teori 4. Konsep pernytaan secara deduktif/induktif 5. Konsep membedakan berbagai jenis hipotesis beserta pengujianya 6. Konsep teknik Pengambilan data 7. Konsep pengolahan data baik kualitas maupun kuantitatif 8. Konsep Dasar Profesi dan Kode Etik Profesi 9. Pengajuan Usulan/Proposal penelitian 10. Presentasi Akhir Ilmiah 		
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Almal-Buchad. Pengantar Bisnis, Alfabeta Bandung, 1998 -Ann Majchrzak, Methode of Policy Research, Sage Publication, Beverly Hills, London 1984 -Emory, Business Research Methods, Richard D. Irwin Inc, 1985 -hunsberger Crof, et all, Statistical inference for Management and Economic, Iowa State University, 1980. <p>Pendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kidder Louise, Research Methods instrumen Social Relation, Holt, Reinhart and Winston, 1981 -Moorthead, Griffen, Organizational Behaviour, Houghton Mifflin Company, 1986. -Rossi, Wright, Anderson, Handbook of survey research, Quantitative Studies Instrumen Social Relations, Academic Press, Inc., 1973. 		
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	5. Self-Learning (V-Class)	
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	c. Online exercise/kuiz (V-class)	
	b. Review textbook/Jurnal	d. Laporan	
	e. Lainnya:		
Nama Dosen Pengampu			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian	Standar Kompetensi Profesi
1	Memahami sistem perkuliahan, sistem penilaian, dan tata tertib kuliah Mengetahui maksud dan tujuan perkuliahan	RPS Kontrak kuliah Pendahuluan	Ceramah dan Tanya jawab	mahasiswa mencatat semua informasi secara ringkas pada log book	Kompetensi umum
2	Memahami jenis dan ragam penelitian serta contoh implementasinya di lapangan	Jenis dan Ragam Penelitian	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi umum
3	Memahami langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian yang dimulai dari tahap rancangan	Rancangan Penelitian	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
4	Mampu menangkap permasalahan untuk diangkat sebagai topik pembahasan	Studi Pendahuluan	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
5	Mampu menuangkan hasil identifikasi masalah kedalam sebuah rumusan yang akan dicari penyelesaiannya	Perumusan Masalah	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
6	Mampu membuat pernyataan penelitian dalam bentuk hipotesa	Rancangan Hipotesa	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi umum
7	1. Mampu merumuskan ringkasan penelitian dalam	Abstrak dan Latar	Ceramah, Tanya jawab dan	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara	Kompetensi khusus

	pemaparan abstrak 2. Mampu menggali semua permasalahan yang mendasari sebuah penelitian	Belakang Masalah	penyelesaian soal	bertanyadan berdiskusi.	
8	Mampu memahami dg lebih baik materi-materi dari minggu ke-1 s.d. ke-7.	UTS	Ujian tertulis untuk materi pertemuan 1 s/d 7	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal dengan baik	
9	1. Memahami proses penelusuran penelitian terdahulu melalui publikasi ilmiah, jurnal atau karya ilmiah 2. Memahami teori dasar yang mendasari sebuah penelitian	Kajian Pustaka	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi umum
10	Memahami cara penulisan kutipan dari berbagai sumber pustaka	Pengutipan sumber Pustaka	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi umum
11	Memahami jenis dan bentuk variabel penelitian	Variabel Penelitian	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
12	Memahami metode yang digunakan dalam proses penumpulan data	Metode pengumpulan data	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
13	Memahami teknik-teknik yang digunakan dalam penulisan karya ilmiah	Teknik penulisan karya ilmiah	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
14	Memahami proses penarikan kesimpulan	Penarikan kesimpulan	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus

15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami keseluruhan materi metode penelitian ▪ memahami proses penyusunan proposal penelitian 	Materi Review	Diskusi	Mahasiswa mampu menyelesaikan setiap pertanyaan secara berdiskusi	Kompetensi khusus
16	Mampu memahami dg lebih baik materi-materi dari minggu ke-9 s.d. ke-15.	UAS	Ujian tertulis untuk materi 9 s/d 15	Mhs mampu menjawab dengan meyakinkan soal atau pertanyaan-pertanyaan dari dosen.	

PROSES PENILAIAN:

(Sesuai dengan yang ada pada kurikulum bila teori dan praktek terpisah maka RPS dibuat terpisah)

a) Penilaian Tatap Muka (Teori) *

Kehadiran	: 10%
Nilai Tugas	: 20%
Nilai UTS	: 30%
Nilai UAS	: 40%
Total	: 100 %

b) Penilaian Praktikum (NP) *

Kehadiran	: 10%
Nilai Partisipasi Aktif	:%
Nilai Laporan	:%
Nilai <i>Post test</i>	:%
Total	: 100 %

Ket:

* persentase setiap komponen tergantung pedoman penilaian yang tercantum didalam kurikulum masing-masing prodi, kecuali bobot kehadiran untuk perkuliahan dan praktikum sebesar 10%.

** untuk mata kuliah dengan praktikum dan disajikan pada semester yang sama, bobot nilai perkuliahan dan nilai praktikum sesuai dengan bobot SKS perkuliahan dan bobot SKS praktikum. Jika suatu mata kuliah tertulis 3 (2-1) berarti total perkuliahan dan praktikum 3 SKS terdiri atas 2 SKS perkuliahan dan 1 SKS praktikum

c) Pemberian Angka Nilai dan Angka Mutu

Keterangan Untuk Penilaian :	
1.	Nilai A untuk nilai angka 90 atau lebih besar
2.	Nilai A- untuk nilai angka 80 – 89
3.	Nilai B+ untuk nilai angka 76 – 79
4.	Nilai B untuk nilai angka 72-75
5.	Nilai B- untuk nilai angka 68-71
6.	Nilai C+ untuk nilai angka 62-67
7.	Nilai C untuk nilai angka 56-61
8.	Nilai D untuk nilai angka 45-55
9.	Nilai E untuk nilai angka 44 atau lebih kecil
10.	TL untuk mahasiswa yang tidak melengkapi tugas-tugas.

**DESKRIPSI TUGAS (DT) PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI - MATA KULIAH METODE PENELITIAN BISNIS**

Mata Kuliah	Metode Penelitian Bisnis	Kode MK	KD2204	Dosen Pengampu	
Tatap Muka (TM)	TM-2, TM-6, TM-9	Tugas ke	1,2,3	Metode Tugas	Tugas soal Essay/PG, Diskusi (V-Class), Tugas Studi Kasus, Review Jurnal dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Metode Penelitian Bisnis	Kode MK	KD2204
Tatap Muka	TM-2	Tugas ke	1 (Satu)- Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jenis dan ragam penelitian serta contoh implementasinya di lapangan • langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian yang dimulai dari tahap rancangan 		
Uraian Tugas	Objek: Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-2, untuk soal studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-2.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal studi kasus		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu berupa essay		
Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.			

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kode MK	KD2204
Tatap Muka	TM-6	Tugas ke	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Mampu merumuskan ringkasan penelitian dalam pemaparan abstrak • Mampu menggali semua permasalahan yang mendasari sebuah penelitian 		
Uraian Tugas	Objek : Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-6, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-6.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau makalah		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui email.		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kode MK	KD2204
Tatap Muka	TM-9	Tugas ke	3 (Tiga)-Project Based Learning (PBL)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menyajikan: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami keseluruhan materi metode penelitian • memahami proses penyusunan proposal penelitian <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya akan mampu menjelaskan dan menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT(studi kasus) untuk tugas</p>		

	individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati pada saat TM-8 .
Uraian Tugas	Objek : Bahan presentasi diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-7 s.d TM-9, untuk soal diskusi studi kasus V-class diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-7 s.d TM-9.
	Tugas Mahasiswa: menjelaskan dan menyajikan hasil laporannya dalam bentuk PPT sebagai bahan diskusi.
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan standar presentasi yang disampaikan oleh Dosen.
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan tugas individu/kelompok



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Pengembangan Organisasi	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr.Mesak lek, M.Si	MK3314		2	III	
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
	Dr.Mesak lek, M.Si		Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Keterampilan Umum				
		Membangun organisasi yang baik dalam bisnis			
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Pentingnya pengembangan organisasi 2. Karakteristik pengembangan organisasi 3. Pengelolaan dan manajemen pengembangan organisasi 4. Diagnosa organisasi 5. penolakan terhadap perubahan 6. Faktor pendorong perubahan 7. Pendekatan dasar intervensi organisasi dan intervensi konflik			
Diskripsi Singkat MK	Pengembangan organisasi merupakan sebuah bidang ilmu sosial terapan, yang dimaksudkan untuk membantu organisasi agar dapat meningkatkan pemenuhan sumber daya manusia, produktivitas dan respon terhadap lingkungannya. Dalam era otonomi, organisasi dituntut untuk selalu memberikan kepuasan kepada masyarakat sehingga tidak terelakkan lagi sektor publik harus selalu menyesuaikan diri dengan tuntutan lingkungan melalui intervensi pengembangan organisasi baik dari segi proses manajemen sumber daya manusia, proses				

	manusianya, teknostruktural dan intervensi strategis.	
Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof.Dr.Adri Patton,M.Si,dan pengembangan, organisasi, Agritek YPNMalang Kerjasama SOFA Press,Malang, 2006. 2. Prof.Dr.Adam Ibrahim Indrawijaya, MPA, Perilaku Organisasi, Sinar Baru, Bandung, 1989. 3. Prof. Dr. Sondang P. Siagian, Teori Pengembangan organisasi Universitas Indonesia, 2003 Prof.Dr.Adri Patton,M.Si, manajemen pengembangan, organisasi, Universitas Brawijaya Malang, 2006.KennethN. Wexle.y,Ph.D GaryYuki, Ph.D,Perilaku Organisasi dan psikologi, Rineka Cipta Jakarta, 2003 Prof. Dr. Adam brahim Indrawijaya, perubahan dan pengembangan organisasi, Sinar baru,Bandung, 2002 4. Prof.Dr.Adam Ibrahim Indrawijaya,MPA,Perilaku Organisasi,Sinar Baru,Bandung, 1989. 5. Dra. Ati Cahyati, Dasar-dasar organisasi, UGM, Yogyakarta, 2002 Prof.Dr.Adri Patton,M.Si, manajemen pengembangan, organisasi, Universitas Brawijaya Malang, 2006. 6. Prof.Dr.Adri Patton,M.Si,Perilaku dan Pengembangan organisasi, Agritek YPN Malang Kerjasama dengan SOFAPress Malang, 2006 7. Prof.Dr.Adri Patton,M.Si, manajemen pengembangan, organisasi, Universitas Brawijaya Malang, 2006. 8. Prof. Dr. Adam Ibrahim Indrawijaya, MPA, Perilaku Organisasi, Sinar Baru, Bandung, 1989. 9. Prof.Dr. Sondang P.Siagian, Teori Pengembangan organisasi, UniversitasIndonesia, 2003. 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Pentingnya pengembangan organisasi	1 . pengembangan organisasi Tujuan pengembangan organisasi Unsur-unsur pengembangan organisasi Ciri-ciri pengembangan organisasi Metode pengembangan organisasi Alasan pengembangan organisasi	Tatap muka	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang pentingnya pengembangan organisasi	Tanya Jawab	3%
2.	Karakteristik pengembangan organisasi	1.Orientasi Sistem 2.Penggunaan Agen perubahan 3.Pemecahan Masalah 4.Umpun Balik 5.Orientasi Kontigensi 6.Pembelajaran Eksperiensial 7.Nilai Humanistik 8.PembinaanTim (TeamBuilding)	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang karakteristik pengembangan organisasi	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang karakteristik pengembangan organisasi	Planning Organizing Actuating Controlling/evaluasi	Tatap muka	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan pengelolaan dan manajemen pengembangan organisasi	Tanya Jawab, tes singkat	3%

4.	Diagnosa organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosa Organisasi Model 6 Kotak dari Weisbord 2. Diagnosa Organisasi Model Kongruensi oleh Nadler dan Thusman 3. Model Pragmatik yang Situasional dari Hornstein dan Tychy 4. Model Kontigensi dari Lawrence dan Lorsch 5. Diagnosa Organisasi Sebagai suatu Sistem oleh Miftah Thoha. 	Tatap muka	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang Diagnosa organisasi	Presentasi dan tanya Jawab	2%
5.	Penolakan terhadap sebuah perbuatan	Latarbelakang Penolakan pada tingkat individu Penolakan pada tingkat organisasi	Tatap muka	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang penolakan terhadap perubahan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
6.	Faktor pendorong yang sangat mendorong kemajuan	Latar Belakang Mengelola Perubahan dan Pengembangan Organisasi Kekuatan Pendorong Ke arah Penerimaan Program Perubahan Strategi Intervensi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang faktor pendorong perubahan	Tanya Jawab	2%

7.	Pendekatan dasar intervensi organisasidan intervensi konflik	Pendekatan struktural a. Restrukturisasi b. Sistem Imbalan baru c. Mengubah kultur organisasi Pendekatan teknikal a. Alih Tugas b. Alih Wilayah c. Perluasan cakupan pekerjaan d. Prakarya pekerjaan e. Tim kerja yang otonom Intervasu konflik meliputi a. Latarbelakang b. Diagnosa konflik c. Sumber konflik	Tatap muka,penguasaan terstruktur	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang pendekatan dasar intervensi organisasi dan intervensi konflik		
8.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
 BM = Belajar Mandiri
 T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)
 TM = Tatap Muka (Kuliah)
 PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)
 PT = Penugasan Terstruktur.
 PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

	UNIVERSITAS CENDERAWASIH PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
Nama Mata Kuliah: Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Nama Dosen: Dr. Julius Ary Mollet,MBA.,MT.,Dev	MK3317	2	III	
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS Dr. Julius Ary Mollet,MBA.,MT.,Dev	Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah				
Pencapaian Pembelajaran (CP):	Pengetahuan	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan		
	Keterampilan Umum	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
Sikap	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
Keterampilan	Menguasai konsep-konsep dan teori-teori ilmu ekonomi yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan inklusif berbasis kearifan lokal Menguasai metodologi penelitian ekonomi dengan alat-alat analisis kuantitatif dan atau kualitatif berbasis teknologi dan informasi;			

		Menguasai aplikasi teknologi online dan offline baik itu melalui personal computer maupun smartphone secara bijak dan cerdas.
	Pengetahuan Umum	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menguasai prinsip dasar pemahaman bisnis, perencanaan dan proses bisnis, ide-ide bisnis, studi kelayakan dan mengembangkan bisnis agar mampu memahami proses perencanaan bisnis, pencapaian yang diharapkan, menganalisis penguatan kelembagaan bisnis dan bertanggung jawab dalam memulai bisnis.
	Keterampilan Khusus	<p>Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip ekonomi yang berkelanjutan dalam melakukan setiap aktivitas produktif;</p> <p>Mampu mengidentifikasi berbagai peluang ekonomi berdasarkan analisis sosial ekonomi yang berkualitas dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup</p> <p>Mampu mengelola sumberdaya lokal yang berbasis lingkungan untuk mewujudkan tujuan pembangunan ekonomi daerah yang berkelanjutan</p> <p>Mampu dan terampil mengoperasikan perangkat teknologi informasi dan komunikasi untuk peningkatan produktivitas kerja</p> <p>Mampu dan terampil menggunakan Teknologi, Informasi dan Data dalam setiap pengambilan keputusan;</p> <p>Mampu menerapkan keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis dalam penelitian ekonomi pembangunan khususnya bidang ekonomi regional, moneter, sumberdaya alam dan lingkungan dan kependudukan dan mengkomunikasikan analisis ekonomi dengan cara yang koheren pada publikasi ilmiah ataupun media massa;</p> <p>Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan alat analisis pada bidang perencanaan pembangunan dan sumberdaya alam dan lingkungan;</p> <p>Mampu mengidentifikasi pengelolaan sumberdaya yang efektif dan efisien</p>
Unsur Capaian pembelajaran	UTS UAS Kelompok (paper dan presentasi) Laporan Individu	30% Menggunakan materi sebelum UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 40% Menggunakan materi setelah UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 10% Dikerjakan secara kelompok 20% Dikerjakan secara individu berdasarkan hasil kuliah lapang (Fieldtrip)

Diskripsi Singkat MK	Matakuliah Penguatan Kelembagaan Bisnis akan mengajarkan kepada mahasiswa/i tentang pengetahuan Perencanaan bisnis yang baik sendiri adalah sebuah proses, bukan hanya sekedar perencanaan. Perencanaan bisnis dan pengembangan bisnis yang baik indikatornya antara lain: Sederhana (mengandung kemudahan dan kepraktisan) untuk dilaksanakan; Spesifik (konkret, terukur, spesifik dalam waktu, personalianya dan anggarannya); Realistik (realistik dalam tujuan, anggaran maupun target pencapaian waktunya) dan Komplit atau lengkap semua elemennya.			
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Penguatan Kelembagaan Bisnis 2. Sasaran perencanaan penguatan kelembagaan bisnis 3. Menganalisis Lingkungan 4. Eksternal kelembagaan bisnis Korelasi strategi bersaing generic 5. Strategi Penguatan Daya Saing Bisnis 6. strategi bersaing di pasar internasional 7. Koordinasi Strategi Korporasi 8. Tanggung jawab sosial dan etika bisnis 9. Membangun budaya perusahaan dan kepemimpinan 10. perubahan dalam dunia bisnis dan dampaknya terhadap pengambilan kebijakan 			
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umar, H. 2001. "Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis : Strategic Business Unit - Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen-Hunger. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. <p>Pendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Craig James, M. Grint, Robert, 1996 Manajemen Strategi Sumber-sumber Daya Perencanaan-Efisiensi Biaya – Sasaran - Adams, Rondha. 2003. "The Successful Business Plan", The Planning Shop, California, USA. Frinces, Z. Heflin. 2005. "Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis", Penerbit Darussalam, Jogjakarta. 			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar		4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD		5. Self-Learning (V-Class)	
	3. Project Based Learning		6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi		c. Online exercise/kuiz (V-class)	
	b. Review textbook/Jurnal		d. Laporan	
	e. Lainnya:			
Nama Dosen Pengampu	Prof. Dr. Balthasar Kambuaya, M.B.A			

Minggu Ke	CP-MK	Materi Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk/Metode Pembelajaran & Penugasan Mahasiswa	Assement	
					Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu Menjelaskan pengertian Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kelengkapan dan kebenaran identifikasi	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian: Non-test: Quiz 1 (2%) Test: UTS (4%)</p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>*TM:1x(3x50")+</p> <p>Mengerjakansoal-soal quiz</p>	<p>Pengertian Perencanaan dan Pengembangan Bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis 2. Hubungan antara Perencanaan dan Pengembangan Perusahaan dengan Model Bisnis 3. Faktor Penyebab 4. Perencanaan dan Pengembangan 5. menjadiPemenang 6. Alasan PentingnyaMerumus kanPerencanaan dan PengembanganBisnis 7. Membangun 8. Perencanaan dan Pengembangan Bisnis 	<p>(Quiz=2%, UAS=4%)</p>

2	Mahasiswa mampu Menyusun arah perusahaan Yang meliputi visi dan misi, sasaran, dan perencanaan dan pengembangan bisnis	Kelengkapan kebenaran identifikasi dan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: TUGAS 1 (5%) Test: UTS (4%)	Kuliah dan Diskusi *TM:1x(3x50")+ Tugas: Mengerjakan Tugas Menyusun arah perusahaan yang meliputi visi dan misi, sasaran, dan perencanaan dan pengembangan bisnis *BT+BM: (1+1)x(3x60")+	Menyusun Arah Perusahaan: Visi dan Misi, Sasaran, dan Strategi Bisnis 1. Pengertian Penyusunan P erencanaan dan Pengembangan Bisnis 2. Membangun Visi, Misi, dan Nilai 3. Penyusunan Sasaran 4. Perumusan Perencanaan dan Pengembangan Bisnis 5. Evaluasi Kinerja dan Inisiasi Kebijakan Perbaikan 6. Tata Kelola Korporasi	(Tugas=5%, UTS=4%)
3	Mahasiswa mampu Menganalisis Lingkungan Eksternal	Kelengkapan kebenaran penjelasan dan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Test: UTS (5%)	Kuliah dan Diskusi *TM:1x(3x50")+ Mengerjakan soal-soal quiz	Analisis Lingkungan Eksternal: 1. Faktor-faktor Strategis Lingkungan Makro Perusahaan 2. Berpikir Strategis dalam Kaitannya dengan Lingkungan Industri dan Persalingan	(UTS=5%)

4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Quiz 2 (2%) Test: UTS (5%)	Kuliah dan Diskusi [TM:1x(3x50")] Mengerjakan soal-soal quiz	Analisis Lingkungan Internal: 1. Kemampuan Perusahaan Menjalankan Strategi 2. Faktor-faktor Sumber Daya dan Kapabilitas Bersaing Perusahaan 3. Kemampuan Perusahaan dalam Meraih Peluang Pasar dan Menghadapi Ancaman Eksternal 4. Daya Saing Harga dan Biaya Perusahaan terhadap Pesaing Kunci 5. Keunggulan dan Kelemahan Daya Saing Perusahaan terhadap Pesaing Kunci 6. Isu-isu Strategis yang menarik Perhatian Manajerial	(Quiz=2%, UTS=5%)
5	Mampu mengkorelasikan lima strategi bersaing generic	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Test:UTS(4%)	Kuliah dan Diskusi [TM:1x(3x50")]	Lima Strategi Bersaing Generik: 1. Pengertian Lima Strategi Bersaing Generik 2. Strategi Penyedia Harga Murah 3. Strategi Diferensiasi 4. Strategi Fokus Penyedia Harga Murah 5. Strategi Fokus Diferensiasi 6. Strategi Harga Tertinggi	(UTS=4%)

6	Mahasiswa mampu memilih Strategi Penguatan Daya Saing Perusahaan	Ketepatan analisis	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Tugas 2 (5%) Test: UTS (4%)	Kuliah dan Diskusi *TM: 1x(3x50")+ Tugas: Mengerjakan Tugas Strategi Penguatan Daya Saing Perusahaan *BT+BM: (1+1)x(3x60")+	Strategi Penguatan Daya Saing Perusahaan: 1. Strategi Ofensif a. Peningkatan Posisi b. Pasar Perusahaan 2. Strategi Defensif Mempertahankan Posisi Pasar dan Keunggulan Bersaing 3. Strategi Akuisisi dan Merger 4. Strategi Integrasi Vertikal 5. Strategi Alih Daya 6. Strategi Aliansi dan Kemitraan	(Tugas=5% , UTS=4%)
---	--	--------------------	---	--	---	---------------------------

7	Mampu menyeleksi strategi bersaing di pasar internasional	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Quiz (2%) Test: UTS (4%)	Kuliah dan Diskusi *TM: 1x(3x50")+	Strategi Bersaing di Pasar Internasional 1. Alasan Perusahaan Memasuki Pasar Luar Negeri 2. Kompleksitas Strategi Memasuki Pasar Luar Negeri 3. Konsep Persaingan Multi domestik dan Global 4. Strategi Memasuki dan Bersaing di Pasar Internasional 5. Tiga Pendekatan Utama dalam Bersaing di Pasar Internasional 6. Keunggulan Bersaing di Pasar Internasional 7. Strategi Bersaing di Pasar Negara Berkembang 8. Strategi Perusahaan Lokal di Negara Berkembang dalam Menghadapi, Persaingan Global	(Quiz=2%, UTS=4%)
---	---	--------------------------------------	--	---------------------------------------	---	-------------------

8	Mahasiswa mampu mengkoordinasikan Strategi Korporasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: - Test: UTS(5%)	Kuliah dan Diskusi *TM:1x(3x50")+	Strategi Korporasi 1. Diversifikasi Strategi Korporasi 2. Membangun Nilai Pemangku Kepentingan 3. Strategi Memasuki Bisnis Baru 4. Strategi Diversifikasi Korporasi dalam Bisnis yang Terkait 5. Strategi Diversifikasi Korporasi dalam Bisnis yang Tidak Terkait 6. Strategi Diversifikasi Koperasi Kombinasi antara Bisnis yang Terkait dan Bisnis yang Tidak Terkait 7. Evaluasi Strategi Diversifikasi Koperasi	(UTS=5%)
9,10	Mampu menjelaskan tanggung jawab social dan etika bisnis	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Tugas3 (5%) Test: UAS (15%)	Kuliah dan Diskusi *TM:1x(3x50") Tugas: Mengerjakan Tugas tanggungjawab social dan etikabisnis [BT+BM: (1+1)x(3x60")]	1. Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis 2. Pengertian Etika Bisnis 3. Standar Etika Bisnis 4. Dampak Standar Etika Bisnis pada Penyusunan dan Eksekusi Strategi 5. Faktor-faktor Pendorong Strategi dan Perilaku Bisnis yang Tidak Beretika	(Tugas=5% , UAS=15%)

					6. Alasan Pentingnya Strategi Perusahaan yang Beretika 7. Strategi, Tanggung Jawab Sosial Korporasi, dan Keberlangsungan a. Lingkungan	
11	Mampu memonitor eksekusi strategi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Test:UAS(5%)	Kuliah dan Diskusi *TM:1x(3x50")+	1. Eksekusi Strategi 2. Ruang Lingkup Eksekusi Strategi 3. Membangun Kapabilitas Eksekusi Strategi 4. Membangun dan Memperkuat Kompetensi Inti dan Kapabilitas Bersaing 5. Daya Kerja Organisasi a. Dalam Mendukung Struktur Organisasi	(UAS=5%)
12	Mampu merencanakan pengelolaan Operasional Internal	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Quiz 4 (2%) Test: UAS (5%)	Kuliah dan Diskusi [TM:1x(3x50")+ Mengerjakan soal-soal quiz	Mengelola Operasi Internal 1. Alokasi Sumber Daya pada Eksekusi Strategi 2. Penyusunan Kebijakan dan Prosedur yang Memfasilitasi Eksekusi Strategi 3. Penggunaan Perangkat Manajemen Proses guna Mendukung Perbaikan yang Berkesinambungan 4. Penyiapan Sistem Operasi dan Informasi 5. Penyusunan	(Quiz=2%, UAS=5%)

					Penghargaan dan Insentif pada Eksekusi a. Strategi	
13	Mampu membangun Budaya perusahaan dan kepemimpinan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Tugas 4 (5%) Test: UAS (5%)	Kuliah dan Diskusi *TM: 1x(3x50")+ Tugas: Mengerjakan Tugas budaya perusahaan dan kepemimpinan *BT+BM: (1+2)X(3x60")+	Budaya Perusahaan dan Kepemimpinan <ul style="list-style-type: none"> Membangun Budaya Perusahaan yang Mendukung Eksekusi Strategi Kepemimpinan dalam Proses Eksekusi Strategi 	(Tugas =5%, UAS=5%)

14	Mahasiswa memahami perubahan dalam dunia bisnis dan dampaknya terhadap pengambilan kebijakan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: Non-test: Quiz 4 (2%) Test: UAS (5%)	Kuliah dan Diskusi *TM: 1x(3x50")+ Mengerjakan soal-soal quiz	Tantangan di masa depan : <ul style="list-style-type: none"> • Teori • Teknologi • Implementasi • edukasi • aplikasi 	(Quiz=2%, UAS= 5%)
15	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

PROSES PENILAIAN:

(Sesuai dengan yang ada pada kurikulum bila teori dan praktek terpisah maka RPS dibuat terpisah)

a) Penilaian Tatap Muka (Teori) *

Kehadiran	: 10%
Nilai Tugas	: 20%
Nilai UTS	: 30%
Nilai UAS	: 40%
Total	: 100 %

b) Penilaian Praktikum (NP) *

Kehadiran	: 10%
Nilai Partisipasi Aktif	:%
Nilai Laporan	:%
Nilai <i>Post test</i>	:%
Total	: 100 %

Ket:

* persentase setiap komponen tergantung pedoman penilaian yang tercantum didalam kurikulum masing-masing prodi, kecuali bobot kehadiran untuk perkuliahan dan praktikum sebesar 10%.

** untuk mata kuliah dengan praktikum dan disajikan pada semester yang sama, bobot nilai perkuliahan dan nilai praktikum sesuai dengan bobot SKS perkuliahan dan bobot SKS praktikum. Jika suatu mata kuliah tertulis 3 (2-1) berarti total perkuliahan dan praktikum 3 SKS terdiri atas 2 SKS perkuliahan dan 1 SKS praktikum

c) Pemberian Angka Nilai dan Angka Mutu

Keterangan Untuk Penilaian :
1. Nilai A untuk nilai angka 90 atau lebih besar
2. Nilai A- untuk nilai angka 80 – 89
3. Nilai B+ untuk nilai angka 76 – 79
4. Nilai B untuk nilai angka 72-75
5. Nilai B- untuk nilai angka 68-71
6. Nilai C+ untuk nilai angka 62-67
7. Nilai C untuk nilai angka 56-61
8. Nilai D untuk nilai angka 45-55
9. Nilai E untuk nilai angka 44 atau lebih kecil
10. TL untuk mahasiswa yang tidak melengkapi tugas-tugas.

**DESKRIPSI TUGAS (DT) PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI - MATA KULIAH PENGUATAN KELEMBAGAAN BISNIS**

Mata Kuliah	Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kode MK	KK3317	Dosen Pengampu	Prof. Dr. Balthasar Kambuaya, M.B.A
Tatap Muka (TM)	TM-2, TM-6, TM-9	Tugas ke	1,2,3	Metode Tugas	Tugas soal Essay/PG, Diskusi (V-Class), Tugas Studi Kasus, Review Jurnal dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kode MK	KK3317
Tatap Muka	TM-2	Tugas ke	1 (Satu)- Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prespektif Penguatan Bisnis • Tujuandan Manfaat Penguatan Bisnis Memasuki Era Ekonomi Berbasis Kewirausahaan 		
Uraian Tugas	Objek: Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-2, untuk soal studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-2.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal studi kasus		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu berupa essay		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.		

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kode MK	KK3317
Tatap Muka	TM-6	Tugas ke	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun Arah Perusahaan: Visi dan Misi, Sasaran, dan Strategi Bisnis 		
Uraian Tugas	Objek: Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-6, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-6.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau makalah		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui email.		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Penguatan Kelembagaan Bisnis	Kode MK	KK3317
Tatap Muka	TM-9	Tugas ke	3 (Tiga)-Project Based Learning (PBL)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menyajikan: <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kajian/materi tugas dalam bentuk PPT • Materi/topik studi kasus merupakan pilihan materi pelajaran TM-7 s.d TM-9 <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya akan mampu menjelaskan dan menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT(studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati pada saat TM-8.</p>		
Uraian Tugas	Objek : Bahan presentasi diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-7 s.d TM-9, untuk soal diskusi studi kasus V-class diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-7 s.d TM-9.		

	Tugas Mahasiswa: menjelaskan dan menyajikan hasil laporannya dalam bentuk PPT sebagai bahan diskusi.
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan standar presentasi yang disampaikan oleh Dosen.
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan tugas individu/kelompok

	UNIVERSITAS CENDERAWASIH PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MA GISTER MANAJEMEN KOPERASI			
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)			
Nama Mata Kuliah: Perencanaan Bisnis	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Nama Dosen: Dr. Westim Ratang, M.Si.	KK3312	1	III	
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi	
	Dr. Westim Ratang, M.Si.		Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si.	
Pencapaian Pembelajaran (CP):	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	Keterampilan Khusus	Merancang Usaha Koperasi		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	Sikap	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		
Pengetahuan	Menguasai konsep-konsep dan teori-teori ilmu ekonomi yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan inklusif berbasis kearifan lokal Menguasai metodologi penelitian ekonomi dengan alat-alat analisis kuantitatif dan atau kualitatif berbasis teknologi dan informasi;			

		Menguasai aplikasi teknologi online dan offline baik itu melalui personal computer maupun smartphone secara bijak dan cerdas.
	Keterampilan Umum	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menguasai prinsip dasar pemahaman bisnis, perencanaan dan proses bisnis, ide-ide bisnis, studi kelayakan dan mengembangkan bisnis agar mampu memahami proses perencanaan bisnis, pencapaian yang diharapkan, menganalisis perencanaan bisnis dan bertanggung jawab dalam memulai bisnis.
	Keterampilan khusus	<p>Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip ekonomi yang berkelanjutan dalam melakukan setiap aktivitas produktif;</p> <p>Mampu mengidentifikasi berbagai peluang ekonomi berdasarkan analisis sosial ekonomi yang berkualitas dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup</p> <p>Mampu mengelola sumberdaya lokal yang berbasis lingkungan untuk mewujudkan tujuan pembangunan ekonomi daerah yang berkelanjutan</p> <p>Mampu dan terampil mengoperasikan perangkat teknologi informasi dan komunikasi untuk peningkatan produktivitas kerja</p> <p>Mampu dan terampil menggunakan Teknologi, Informasi dan Data dalam setiap pengambilan keputusan;</p> <p>Mampu menerapkan keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis dalam penelitian ekonomi pembangunan khususnya bidang ekonomi regional, moneter, sumberdaya alam dan lingkungan dan kependudukan dan mengkomunikasikan analisis ekonomi dengan cara yang koheren pada publikasi ilmiah ataupun media massa;</p> <p>Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan alat analisis pada bidang perencanaan pembangunan dan sumberdaya alam dan lingkungan;</p> <p>Mampu mengidentifikasi pengelolaan sumberdaya yang efektif dan efisien</p>
Unsur Capaian pembelajaran	UTS UAS Kelompok (paper dan presentasi) Laporan Individu	<p>30% Menggunakan materi sebelum UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi</p> <p>40% Menggunakan materi setelah UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi</p> <p>10% Dikerjakan secara kelompok</p> <p>20% Dikerjakan secara individu berdasarkan hasil kuliah lapang (Fieldtrip)</p>

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk mendorong minat mahasiswa, sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan secara riil. Menjadi wirausaha adalah kombinasi dari nature dan nurture. Ada orang-orang yang secara alami dari warisan genetika kewirausahaan sehingga mereka lebih cepat memasuki dunia usaha tanpa keragu-raguan. Namun ada yang melewati pembentukan DNA (by nurture), baik sukarela atau dipaksa oleh keadaan Dengan berbagai latihan, diharapkan mahasiswa yang mengambil matakuliah ini dapat mulai membangun usaha, dari usaha kecil-kecilan sehingga akhirnya mereka menjadi lebih berani memulai usaha yang lebih besar dan lebih kompleks.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dasar wirausaha, manfaat 2. Jenis lanskap bisnis 3. Jenis-jenis produk dan diversifikasi produk. 4. Penentuan positioning, value proposition diferensiasi dan dan brand. 5. Analisis 4C (Change, Customer, Competitor, Company 6. Targetting dan segmentasi 7. Customer path experience 5A (Aware, Appeal, Ask, Act, dan Advocate) 8. Architect industry marketing battle plan 9. Pemaparan mengenai jobdesk tim 10. Membuat proposal sponsorship 11. Business partner 12. Laporan keuangan 13. Mitigasi resiko event dengan BCP 14. Legalitas usaha 15. Mengukur awareness dan pembelian dengan marketing productivity metrics berdasarkan touch point dengan BAR dan PAR 16. Membuat solusi permasalahan
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciputra, Ir. Dr. 2008. Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa. Jakarta. PT Elex Media Komputindo. 2. Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland, Entrepreneurship, successfullyn Launching New Ventures, Fourth Edition, Prentice Hall. 3. Justin G. Longenecker dkk.2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Prof. Dr. Yohanis Rante, SE., M.Si. Effect of Leadership on Employee's Performance Mediated by Cultural Organization, Work Commitment and Motivation. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 2. Romli, Nada Arina. 2013. Transformasi Branding Kota Cimahi menjadi Kota Kreatif. Jurnal Komunikasi Untar

Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar		4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD		5. Self-Learning (V-Class)	
	3. Project Based Learning		6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi		c. Online exercise/kuiz (V-class)	
	b. Review textbook/Jurnal		d. Laporan	
	e. Lainnya:			
Nama Dosen Pengampu	Prof. Dr. Balthasar Kambuaya, M.B.A			

(tgl)	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi	Indikator	Kegiatan pembelajaran (Metode)	Alokasi waktu	Sumber dan Media	Penilaian/tagihan
1	Mengenal Kewirausahaan 1. Prespektif Kewirausahaan 2. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan Memasuki Era Ekonomi Berbasis Kewirausahaan	1. Pengertian dasar wirausaha, manfaat 2. Jenis lanskap bisnis 3. Jenis-jenis produk dan diversifikasi produk.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	1. Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 2. RPS <i>dishare</i> kepada mahasiswa. 3. Membagi dan menyepakati tugas.	100'	• RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	
2	Lanskap Kewirausahaan	1. Jenis-jenis lanskap bisnis	Kemampuan menjawab dan	1. Dosen menyajikan dan	100'	• RPS. • Laptop,	

	1. Spirit of Entrepreneurship - The Key of Entrepreneurship - Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha	(B2C, B2B, B2C2B) 2. Kunci-kunci keberhasilan bisnis 3. Ecopreneurship 4. sociopreneurship	menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 2. RPS dishare kepada mahasiswa. 3. Membagi dan menyepakati tugas.		LCD Literatur yang akan digunakan	
3	Pembuatan produk dan diversifikasi	1. Membuat ide produk 2. Jenis-jenis produk 3. Diversifikasi produk	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	4. Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 5. RPS dishare kepada mahasiswa. 6. Membagi dan menyepakati tugas.	100'	• RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	
4	Product Identity	1. Penentuan positioning, 2. value proposition 3. diferensiasi 4. brand	Kemampuan menjelaskan materi terkait bahan kajian/materi pelajaran serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen dengan	7. Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 8. RPS dishare kepada	100'	• RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	

			benar melalui test responsi (<i>quiz</i>).	mahasiswa. 9. Membagi dan menyepakati tugas.			
5	Membuat rencana bisnis	1. Analisis (Change, Customer, Competitor, Company) 4C 2. Targetting dan segmentasi	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10. Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 11. RPS dishare kepada mahasiswa. 12. Membagi dan menyepakati tugas.	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan 	
6	Membuat rencana bisnis	1. Customer path experience 5A (Aware, Appeal, Ask, Act, dan Advocate)	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	13. Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 14. RPS dishare kepada mahasiswa. 15. Membagi dan menyepakati tugas.	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan 	

7	Membuat strategi pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Architect industry marketing battle plan 2. Membuat proposal bisnis/deck 	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	<ol style="list-style-type: none"> 16. Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 17. RPS dishare kepada mahasiswa. 18. Membagi dan menyepakati tugas. 	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD <p>Literatur yang akan digunakan</p>	
8	UTS presentasi Progress proposal bisnis		Dapat melaporkan progress proposal bisnis	UTS	100'		
9	Channel Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing 1.0 2. Marketing 2.0 3. Marketing 3.0 4. Marketing 4.0 5. Omnichannel 	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk	3 sks x 170 menit	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD <p>Literatur yang akan digunakan</p>	

			presentasi tugas individu/kelompok				
10	Legalitas usaha dan mitigasi resiko	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis-jenis legalitas usaha 2. Pengurusan 3. Mitigasi resiko usaha dan produk dengan BCP 	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	3 sks x 170 menit	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	
11	Menjalin kerjasama dengan pihak tertentu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis-jenis kerjasama 2. Identifikasi business partner 	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	3 sks x 170 menit	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	
12	Pengembangan kanvas usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Franchise 	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan	3 sks x 170 menit	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	

			benar.				
13	Pengembangan kanvas usaha	1. Membangun brand Franchise yang kuat	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	3 sks x 170 menit	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	
14	Marketing Productivity	1. Mengukur marketing productivity dengan metode PAR dan BAR	Kemampuan presentasi, mengenai event, menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	3 sks x 170 menit	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	
15	Marketing Productivity	1. Meningkatkan marketing productivity metrics menggunakan touchpoint berdasarkan masalah metode PAR dan BAR	Kemampuan presentasi, mengenai event, menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui	19. Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. 20. RPS dishare kepada	100'	<ul style="list-style-type: none"> • RPS. • Laptop, LCD Literatur yang akan digunakan	

			metode diskusi kelas dengan benar.	mahasiswa. 21. Membagi dan menyepakati tugas.			
16	Presentasi produk jadi dan event pameran online		<i>Event terselenggara dengan baik</i>	UAS			

PROSES PENILAIAN:

(Sesuai dengan yang ada pada kurikulum bila teori dan praktek terpisah maka RPS dibuat terpisah)

a) Penilaian Tatap Muka (Teori) *

Kehadiran	:	10%
Nilai Tugas	:	20%
Nilai UTS	:	30%
Nilai UAS	:	40%
Total	:	100 %

b) Penilaian Praktikum (NP) *

Kehadiran	:	10%
Nilai Partisipasi Aktif	:%
Nilai Laporan	:%
Nilai <i>Post test</i>	:%
Total	:	100 %

Ket:

* persentase setiap komponen tergantung pedoman penilaian yang tercantum didalam kurikulum masing-masing prodi, kecuali bobot kehadiran untuk perkuliahan dan praktikum sebesar 10%.

** untuk mata kuliah dengan praktikum dan disajikan pada semester yang sama, bobot nilai perkuliahan dan nilai praktikum sesuai dengan bobot SKS perkuliahan dan bobot SKS praktikum. Jika suatu mata kuliah tertulis 3 (2-1) berarti total perkuliahan dan praktikum 3 SKS terdiri atas 2 SKS perkuliahan dan 1 SKS praktikum

c) Pemberian Angka Nilai dan Angka Mutu

Keterangan Untuk Penilaian :	
1.	Nilai A untuk nilai angka 90 atau lebih besar
2.	Nilai A- untuk nilai angka 80 – 89
3.	Nilai B+ untuk nilai angka 76 – 79
4.	Nilai B untuk nilai angka 72-75
5.	Nilai B- untuk nilai angka 68-71
6.	Nilai C+ untuk nilai angka 62-67
7.	Nilai C untuk nilai angka 56-61
8.	Nilai D untuk nilai angka 45-55
9.	Nilai E untuk nilai angka 44 atau lebih kecil
10.	TL untuk mahasiswa yang tidak melengkapi tugas-tugas.

**DESKRIPSI TUGAS (DT) PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI - MATA KULIAH PERENCANAAN BISNIS**

Mata Kuliah	Perencanaan Bisnis	Kode MK	KK3312	Dosen Pengampu	Prof. Dr. Balthasar Kambuaya, M.B.A
Tatap Muka (TM)	TM-2, TM-6, TM-9	Tugas ke	1,2,3	Metode Tugas	Tugas soal Essay/PG, Diskusi (V-Class), Tugas Studi Kasus, Review Jurnal dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Perencanaan Bisnis	Kode MK	KK3312
Tatap Muka	TM-2	Tugas ke	1 (Satu)- Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan:</p> <p>3. Prespektif Kewirausahaan</p> <p>4. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan Memasuki Era Ekonomi Berbasis Kewirausahaan</p>		
Uraian Tugas	Objek: Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-2, untuk soal studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-2.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal studi kasus		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu berupa essay		
Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.			

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Perencanaan Bisnis	Kode MK	KK3312
Tatap Muka	TM-6	Tugas ke	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan: Lanskap Kewirausahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spirit of Entrepreneurship - The Key of Entrepreneurship - Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha 		
Uraian Tugas	Objek: Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-6, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-6.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau makalah		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui email.		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Perencanaan Bisnis	Kode MK	KK3312
Tatap Muka	TM-9	Tugas ke	3 (Tiga)-Project Based Learning (PBL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menyajikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kajian/materi tugas dalam bentuk PPT • Materi/topik studi kasus merupakan pilihan materi pelajaran TM-7 s.d TM-9 <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya akan mampu menjelaskan dan menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT(studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati pada saat TM-8.</p>		

Uraian Tugas	Objek: Bahan presentasi diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-7 s.d TM-9, untuk soal diskusi studi kasus V-class diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-7 s.d TM-9.
	Tugas Mahasiswa: menjelaskan dan menyajikan hasil laporannya dalam bentuk PPT sebagai bahan diskusi.
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan standar presentasi yang disampaikan oleh Dosen.
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan tugas individu/kelompok



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Statistik Multivariat	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
	KD 2102		2	I	
Nama Dosen: Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si					
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
	Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Pengetahuan				
		Menganalisis studi kasus berupa data laporan keuangan secara sistematis dalam lingkup kualitatif dan kuantitatif			
	Keterampilan Umum				
		menganalisis studi kasus berupa data laporan keuangan secara sistematis dalam lingkup kualitatif dan kuantitatif			
	Mata Kuliah				
	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep dan teori tentang pengertian model struktural 2. Menguasai penerapan WARP-PLS 3. Menguasai konsep ilustrasi sederhana penerapan model sem-pls 4. Menguasai konsep menggambar model SEM dengan AMOS 5. Menguasai tahapan analisis model SEM 6. Menguasai konsep Regresi sederhana dengan AMOS 7. Menguasai konsep penyelesaian analisis jalur 8. Menguasai konsep penyelesaian model persamaan struktural 9. Menguasai penyelesaian analisis jalur dengan intervening 10. Menguasai analisis jalur dengan moderating 				

<p>Diskripsi Singkat MK</p>	<p>Program studi Magister Manajemen Koperasi dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan <i>ethical governance</i> dalam Manajemen koperasi. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep – konsep statistik dengan data yang berbentuk multivariat, serta mahasiswa dapat mengaplikasikan konsep tersebut dalam menyelesaikan permasalahan sehari-hari. Topik-topik yang dipelajari meliputi Aspek-aspek dari multivariat, aljabar matriks acak dan vektor acak, sampel acak, distribusi normal multivariat, inferensi vektor rata-rata, uji perbedaan rata-rata multivariate (dua kelompok, Anova satu dan dua jalur, Manova satu jalur dan dua jalur), model regresi multivariat dan analisis jalur (<i>path analysis</i>), analisis komponen utama, analisis faktor, analisis korelasi kanonis, analisis diskriminan dan analisis kelompok.</p>	
<p>Pustaka</p>	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ferdinand, A. (2006). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro). 2. Ghozali, I. (2008). Model Persamaan struktural: Konsep dan aplikasi dengan program AMOS 16.0. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 3. Hair Jr, J. F., Wolfinbarger, M., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. J. (2015). Essentials of business research methods. Routledge. 4. Praditaningrum, A. S., & Januarti, I (2012). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap audit judgment. Universitas Diponegoro: Semarang. 5. Widhiarso, W. (2009). Praktek model persamaan struktural (SEM). Retrieved November,26, 2017. <p>Pendukung :</p>	
<p>Media Pembelajaran</p>	<p>Software : Power-point presentation, Adobe reader</p>	<p>Hardware : Komputer/laptop</p>

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Model Struktural	1.1. Pengertian singkat Analisis Struktural 1.2. Hirarki Analisis Struktural Dalam Statistik Multivariat 1.3. Tahapan Analisis Struktural 1.4. Pembagian Metode Struktural 1.5. Jenis Variabel Dalam Model Regresi	Tatap muka	Ketepatan Menjelaskan model struktural	Tanya Jawab	3%
2.	Penerapan WARP-PLS	2.1. Situs website WARP-PLS 2.2. Kerangka Model PLS-SEM (sebagai contoh) 2.3. Tabulasi Data 2.4. Menjalankan Program WARP-PLS Version 6.0. 2.5. Membuat Project baru 2.6. Memberi nama Project baru	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan penerapan WARP-PLS	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Ilustrasi Sederhana Penerapan Model SEM-PLS	3.1 Model dan Persamaan Struktural 3.2. Jenis-jenis data dan ukuran variabel 3.3. mengukur variabel-variabel kualitatif 3.4 uji path coefficient atau direct effect	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan ilustrasi sederhana penerapan model SEM-PLS	Tanya Jawab, tes singkat	3%

4.	Menggambar Model SEM dengan AMOS	4.1 Definisi SEM dan AMOS 4.2. Tampilan program AMOS 4.3Aturan Menggambar program AMOS	Tatap muka	Ketepatan membuat model SEM dengan AMOS	Presentasi dan tanya Jawab	2%
5.	Tahapan Analisis Model SEM	5.1 Metodologi SEM 5.2 Tahapan dalam penyelesaian Model SEM	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan tahapan Analisis model SEM	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
6.	Penyelesaian Regresi Sederhana dengan AMOS	6.1 Pengertian Regresi 6.2Langkah-langkah penyelesaian model regresi sederhana 6.3. Menggambar model regresi dalam AMOS	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menyelesaikan regresi sederhana dengan AMOS	Tanya Jawab	2%
7.	Penyelesaian Analisis Jalur	7.1. Pengertian Path Analysis 7.2. Pemodelan Path Analysis 7.3 Tahapan Penyelesaian Path Analisis	Tatap muka	Ketepatan menyelesaikan Analisis Jalur	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
8.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yang dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH

MATA KULIAH: TESIS	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen:	KK3417		5	IV	
OTORISASI				Ketua Program Studi Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Keterampilan Umum				
	Mampu mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan				
	Mata Kuliah				
		Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menghasilkan proposal tesis. 2. b. Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal tesis dalam bentuk seminar 			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang proposal tesis yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan proposal tesis.				
Pustaka	Utama :				

1. Agus Salim. (2006). Teori dan paradigma penelitian sosial . Yogyakarta: Tiara Wacana.
2. Bryman, Alan. (2001). Social research methods . New York: Oxford University Press.
3. Lincoln, Yvonna S. & Guba, Egon G. (1985). Naturalistic inquiry . London: Sage Publications, Inc.
4. Isaac, S. & Michael, William B. (1983). Handbook in research and evaluation . California: EdiTS Publishers
5. Miles, Matthew B. & Huberman, A. Michael. (1992). Analisis data kualitatif, (Penterjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi). London: Sage Publication. (Buku asli diterbitkan pada tahun 1984).
6. Sudjana. (2002). Metoda statistika . Bandung: Tarsito.
7. Sugiyono. (2007). Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif kualitatif, dan R & D . Bandung: ALFABETA
8. Sumadi Suryabrata. (1983). Metodologi penelitian . Jakarta: Rajawali.

Pendukung :

Media Pembelajaran

Software :

Power-point presentation, Adobe reader

Hardware :

Komputer/laptop

Pertemuan Ke-	CP-MK	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	Waktu
1	<p>Memahami makna mata kuliah Seminar</p> <p>Proposal Tesis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami materi yang akan dikaji • Memahami kompetensi dan tugas-tugas yang harus dilakukan 	<ul style="list-style-type: none"> • Latar belakang perlunya mata kuliah seminar proposal tesis • Silabus • Tugas-tugas perkuliahan • kontrak belajar 	ekspositori	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog • Mengumpulkan informasi dari beberapa sumber 	Menjelaskan latar belakang perlunya Mata kuliah Seminar Proposal Tesis	Tes tertulis	5%	100'
2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana memformulasikan judul penelitian	Sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Inquiry	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog • Mengumpulkan informasi dari beberapa sumber 	Mengidentifikasi sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Tes tertulis	5%	100'

3	Mahasiswa mampu menyusun latar belakang masalah yang logis dan rasional	Latar belakang masalah penelitian	Problem Based Solving	Mahasiswa menganalisis masalah yang disajikan Kemudian mengumpulkan informasi untuk menyelesaikan permasalahan	Menjelaskan latar belakang masalah	Tes lisan	5%	200'
4	Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah penelitian	Identifikasi masalah penelitian	Problem Base Solving	Disajikan masalah, mahasiswa menganalisis dan mengumpulkan informasi untuk menyelesaikan permasalahan	Mengidentifikasi masalah penelitian	Tes tertulis	5%	100'
5	Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	Cara merumuskan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	Menyajikan hasil mengumpulkan informasi	Menjelaskan cara merumuskan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian	Tes lisan	5%	200'

6	Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	Kajian teori penelitian	Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	Mahasiswa dengan dialog mengidentifikasi peristiwa aktual dan permasalahan kontemporer dalam pembelajaran sejarah	Menjelaskan kajian teori penelitian	Tes tertulis	5%	100'
7	Mahasiswa menguasai metodologi penelitian	Jenis-jenis penelitian Validitas dan reliabilitas Teknik analisis data	Mahasiswa menguasai metodologi penelitian	Mahasiswa membuat media pembelajaran sosiologi	Menjelaskan jenis-jenis penelitian, Validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data	Tes lisan	5%	200'

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50'PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspekilmupengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = PraktikumSimulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspektrampilankerja)

PT =Penugasan Terstruktur.

PL = PraktikumLaboratorium (160 menit/minggu)
Penetapan Nilai Akhir:

(Bobotnilai per subkomp x 60 + (Nilai UAS x 40)

NA = _____

100



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH: Workshop Usulan Tesis		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		KK 3415		1	IV	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
		Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi					
	Keterampilan Umum					
		Mampu mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan				
	Mata Kuliah	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar proposal tesis 2. Memformulasikan judul penelitian 3. Menyusun latar belakang masalah yang logis dan rasional 4. Mengidentifikasi masalah penelitian 5. membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian 7. Memahami kajian teori penelitian 8. Metodologi penelitian 9. menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian tesis 				
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang proposal tesis yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan proposal tesis.					

Pustaka	Utama :	
	<ul style="list-style-type: none"> a. Agus Salim. (2006). Teori dan paradigma penelitian sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana. b. Bryman, Alan. (2001). Social research methods. New York: Oxford University Press. c. Lincoln, Yvonna S. & Guba, Egon G. (1985). Naturalistic inquiry. London: Sage Publications, Inc. d. Isaac, S. & Michael, William B. (1983). Handbook in research and evaluation. California: EdiTS Publishers e. Miles, Matthew B. & Huberman, A. Michael. (1992). Analisis data kualitatif, (Penterjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi). London: Sage Publication. (Buku asli diterbitkan pada tahun 1984). f. Sudjana. (2002). Metoda statistika. Bandung: Tarsito. g. Sugiyono. (2007). Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D. Bandung: ALFABETA h. Sumadi Suryabrata. (1983). Metodologi penelitian. Jakarta: Rajawali. 	
	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Seminar proposal tesis	1.1. Kuliah seminar proposal tesis 1.2. Silabus 1.3. Tugas-tugas perkuliahan 1.4. Kontrak belajar	Tatap muka	Menjelaskan latar belakang perlunya mata kuliah seminar proposal tesis	Ekspositori	3%
2.	Memformulasikan judul penelitian	2.1. Sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mengidentifikasi sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Inquiry	2%
3.	Menyusun latar belakang masalah yang logis dan rasional	3.1. latar belakang masalah penelitian	Tatap muka	Menjelaskan latar belakang masalah	Problem based solving	3%
4.	Mengidentifikasi masalah penelitian	4.1. Problem base solving	Tatap muka	Mengidentifikasi masalah penelitian	Problem based solving	2%
5.	membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	5.1. Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian	Tatap muka	Menjelaskan cara merumuskan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian	Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	3%
6.	Memahami kajian teori penelitian	6.1. Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Menjelaskan kajian teori penelitian	Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	2%
7.	Metodologi penelitian	7.1. Mahasiswa menguasai metodologi		Menjelaskan jenis-jenis penelitian, validitas, d	Mahasiswa menguasai metodologi	5%

		penelitian		an teknik analisis data	penelitian	
8.	Menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian tesis	8.1. Mahasiswa dapat menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian		Mengkomunikasikan proposal tesis	Mahasiswa dapat menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian tesis	25%
9.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah: Analisis Dan Manajemen Investasi	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen:	MK3312		2	III	
Dr. Julius Ary Mollet,MBA.,MT.,Dev					
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
	Dr. Julius Ary Mollet,MBA.,MT.,Dev			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si,	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Keterampilan Umum	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.			
	Mata Kuliah				
	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Tinjauan pasar keuangan 3. Teori portofolion 4. Tinjauan pasar modal 5. Kuis I 6. Modal penetapan harga aktiva 7. Peramalan pendapatan 8. MID 9. Evisiensi pasar modal 10. Pengaruh indeks saham futures 					

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Skuritas penghasilan tetap 12. Penetapan harga obligasi 13. Penilaian obligasi dengan opsi 14. Kuis II 15. Pengguna SWAPs 16. Ujian akhir
<p>Diskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini berisikan muatan tentang konsep-konsep manajemen investasi di mulai dari tinjauan pasar uang dan investasi, pasar sekunder dan mekanisme perdagangan, teori portofolio, teori pasar modal, modal penetapan harga aktiva, peramalan pendapatan, efisiensi pasar saham, pengaruh indeks saham futures dalam manajemen obligasi, penggunaan Swaps.</p> <p>Tujuan Instruksi Umum</p> <p>Setelah mahasiswa mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami setiap konsep dan mampu menggunakan konsep-konsep ini untuk menganalisis berbagai fenomena investasi, termasuk penerapan teori portofolio, dan cara-cara mengurangi resiko investasi, serta pemahaman dan penerapan swaps.</p>
<p>Pustaka</p>	<p>Utama :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Manajemen investasi by Fabozzi 2. Fabozzi & Hand ourt-Van Horn 3. Fabozzi, Handort 2 by & Handou t-Van Horn 4. Fabozzi & Handourt-Van Horn 5. Fabozzi & Handourt by keown 6. Fabozzi, Handourt by Handout-keown 7. Fabozzi & Hand dourt by keown 8. Fabozzi, Handourt by Handout-keown 9. Bahan kuliah 10. Fabozzi, handourt by vanhorn 11. Fabozzi, Handourt by Handout-keown 12. Fabozzi, Handourt by Vanhorn/keown 13. Fabozzi & Handourt-Van Horn 14. Fabozzi & Handourt-Van Horn

	Pendukung :	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Pendahuluan	1.1. Proses manajan investasi 1.2. Investasi bisnis pengolaan uang	Tatap muka	Ketepatan Menjelaskan Sejarah dan Ideologi Koperasi	Tanya Jawab	3%
2.	Tinjauan pasar keuangan	2.1. Aktiva keuangan 2.2. Pasar keuangan 2.3. Pasar saham 2.4. Pasar obligasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan sejarah koperasi Indonesia	Diskusi, Tanya Jawab	2%
3.	Teori portofolio	3.1. Beberapa konsep dasar 3.2. Mengukur return 3.3. Mengukur resiko portofolio	Tatap muka	Ketepatan membedakan koperasi, ideology ,sistem perekonomian di dunia dan menjelaskan penerapannya.	Tanya Jawab, tes singkat	3%
4.	Tinjauan pasar modal	4.1. Asumsi CAPM 4.2.Pasar modal memiliki persaingan sempurna 4.3. Teori pasar modal	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan fungsi Pengorganisasian Koperasi	Presentasi dan tanya Jawab	2%
5.	Kuis I	5.1. Materi kuis I adalah materi pertemuan I-IV	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep Manajemen Koperasi dan penerapan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	3%
6.	Model penetapan harga aktiva	6.1. Model CAPM beta nol versi black 6.2. CAPM multifaktor merto	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep pamsaran dan Komunikasi koperasi	Tanya Jawab	2%
7.	Peramalan pendapatan	7.1. Analisis data 7.2. Peramalan pendapatan oleh analisis				

		7.3. Peramalan labaper saham (EPS)				
8.	MID	8.1. Bahan dari pertemuan 1 s.d VII				
9.	Evisiensi pasar modal	9.1. Efisiensi pasar 9.2. Efisiensi pendapatan harga pasar dan implikasi portofolio 9.3. Biaya transaksi				
10.	Pengaruh indeks saham futures	10.1. Kontraks furutes 10.2 Kontraks indeks saham future 10.3. Penetapan harga kontraks futures 10.4. Aplikasi				
11.	Skuritas penghasilan tetap	11.1. Dasar obligasi 11.2. Obligasi perusahaan 11.3. Skuritas munisipal 11.4. Sahampreferan 11.5. Hipotik				
12.	Penetapan harga obligasi	12.1. Metode penetapan harga 12.2. Alat ukur hasil konvensional				

		12.3. Alat ukur halis portofolio				
		12.4. Total pengembalian				
13.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Mata Kuliah:	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Sejarah dan Ideologi Koperasi	KD2101		1	I	
Nama Dosen: Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si					
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
	Dr. ElsyarR.Marlissa, M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	Pengetahuan				
		Menjelaskan sejarah dan ideologi koperasi			
	Keterampilan Umum				
		menganalisis studi kasus berupa data laporan keuangan secara sistematis dalam lingkup kualitatif dan kuantitatif			
	Mata Kuliah				
		Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menguasai konsep dan teori ideologi Koperasi 2. Menguasai penerapan konsep dasar pemikiran dan filosofi ideologi koperasi 3. Menguasai konsep ilustrasi sederhana penerapan model ideologi koperasi 4. Menumbuhkan jiwa semangat dalam berkoperasi			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Sejarah dan Idologi Koperasi menyajikan latar belakang histories lahirnya pemikiran berkoperasi dan tumbuhnya gerakan Koperasi di berbagai belahan dunia, mulai dari Inggris, Prancis dan Jerman sebagai Negara pionir lahirnya Koperasi dunia, serta menyebar ke berbagai belahan dunia lainnya, seperti ke benua				

	<p>Amerika, Australia dan Asia termasuk di Indonesia. Ideologi koperasi menyajikan konsepsi dasar pemikiran dan filosofis berkoperasi yang membedakan Koperasi dengan bentuk badan usaha lainnya. Materi yang dibahas, yaitu tentang pengertian Koperasi; sejarah pemikiran berkoperasi; alasan berkoperasi; prinsip-prinsip Koperasi; landasan, azas, dan tujuan Koperasi Indonesia; filsafat Koperasi; Koperasi dalam perspektif Islam; sejarah perkembangan Koperasi dunia dan di Indonesia</p>	
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baswir, Revrisond. (2000). Koperasi Indonesia. Yogyakarta: BPFE UGM Dulfer, 2. Eberhard. (eds). (1994). International Handbook of Cooperative Organizations. Jerman: Vandenhoeck & Ruprecht in Gottingen 3. Firdaus, Muhammad. & Susanto, Agus E. (2002). Perkoperasian – Sejarah, Teori dan Praktek. Jakarta: Ghalia Indonesia 4. Hendrojogi. (1998). Koperasi – Azas-azas, Teori dan Paraktek. Jakarta: Rajawali 5. Pers Hudiyanto. (2001). Sistem Koperasi–Ideologi dan Pengelolaan. Yogyakarta: UII Pers Indrawan, 6. Rully. (2004). Ekonomi Koperasi – Ideologi, Teori dan Praktik Berkoperasi Bandung: Penerbit Lemlit Unpas 7. Ropke, John. (2003). The Economic Theory of Cooperative, terjemahan Sri Djatnika, Jakarta: Salemba Empat Soewardi, 8. Herman. (1999). Filsafat Koperasi atau Coopertivism. Jatinangor: UPT Penerbit IKOPIN Soewardi, 9. Herman. (2004). Koperasi – Alternatif Terhadap Sistem Ekonomi Kapitalisme. Bandung: Penerbit Bakti Mandiri <p>Syamsuri SA. (1998). Dasar-</p> <p>Pendukung :</p>	
Media Pembelajaran	<p>Software :</p> <p>Power-point presentation, Adobe reader</p>	<p>Hardware :</p> <p>Komputer/laptop</p>

Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan Pertemuan

1. Pendahuluan (konsep, lingkup perkuliahan sejarah dan ideologi Koperasi) Pertemuan
2. Pengertian Koperasi: pengertian dan batasan Koperasi, Koperasi sebagai cabang ilmu pengetahuan, kegunaan mempelajari ilmu Koperasi. Pertemuan
3. Sejarah pemikiran berkoperasi: teori tingkatan perkembangan perekonomian, kapitalisme, sosialisme, Koperasi. Pertemuan
4. Kenapa harus berkoperasi: alasan historis, politis, ekonomis, sosiologis, yuridis. Pertemuan
5. Prinsip-prinsip Koperasi: pengertian dan kegunaan prinsip Koperasi, prinsip Koperasi Rockdale, dan ICA Pertemuan
6. Prinsip-prinsip Koperasi: prinsip Koperasi Indonesia Pertemuan
7. Ujian Tengah Semester (UTS) Pertemuan
8. Landasan, azas dan tujuan Koperasi Indonesia Pertemuan
9. Filsafat Koperasi dan Koperasi dalam perspektif: filsafat Koperasi Pertemuan
10. Sejarah perkembangan Koperasi dunia: sejarah perkembangan Koperasi di Eropa Pertemuan
11. Sejarah perkembangan Koperasi dunia: sejarah perkembangan Koperasi di Asia Pertemuan
12. Sejarah perkembangan Koperasi di Indonesia: sejarah perkembangan Koperasi di Indonesia sebelum merdeka Pertemuan
13. Sejarah perkembangan Koperasi di Indonesia: sejarah perkembangan Koperasi di Indonesia setelah kemerdekaan Pertemuan
14. Ujian Akhir Semester (UAS)

Catatan :

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
BM = Belajar Mandiri
T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)
TM = Tatap Muka (Kuliah)
PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)
PT = Penugasan Terstruktur.
PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI
PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH: Seminar Presentasi Bisnis		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Nama Dosen: Dr. Julius Ary Mollet,MBA.,MT.,Dev.		KD2309		1	III	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi	
		Dr. Julius Ary Mollet,MBA.,MT.,Dev.			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi					
	Keterampilan Umum					
	Mampu mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan					
	Keterampilan Khusus					
	Merancang usaha koperasi					
	Mata Kuliah					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami, mempresentasikan dan menyimpulkan mengenai isu – isu dan permasalahan mengenai bisnis didalam kehidupan masyarakat 2. Melatih mahasiswa menyampaikan proposal penelitian secara lisan dalam forum diskusi ilmiah. 3. Menyempurnakan proposal penelitian mahasiswa sesuai dengan masukan yang diperoleh selama diskusi. 4. Memperkaya wawasan ilmiah mahasiswa. 5. Melatih kemampuan berdiskusi dan berargumentasi secara ilmiah. 					
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar dapat mengenalkan dan memahami mahasiswa pada isu-isu manajemen yang sedang berjalan dan bermunculan. Selain itu juga untuk memperkenalkan mahasiswa pada berbagai metodologi riset empiris yang digunakan dalam riset bisnis.					

Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ropke, J. 2000. Ekonomi Koperasi, Teori dan Manajemen. Diterjemahkan oleh Hj. Sri Djatnika S. Arifin. SE. M.Si. Penerbit Salemba Empat 2. Kusnadi. 1999. Manajemen Bisnis. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 3. Baswir, R. 2000. Koperasi Indonesia BPFE Yogyakarta. 	
Media Pembelajaran	Pendukung :	
	Software :	Hardware :
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA
1	Mahasiswa memahami, menjelaskan isu bisnis	Konsultasi dengan Dosen yang terkait	Mengenal topik dan materi yang akan di bahas dengan dosen terkait	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
2	Mahasiswa menjelaskan dengan teliti topik – topik permasalahan dalam bisnis	Data yang digunakan sudah lengkap dan sesuai	mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
3	Mahasiswa mampu Melatih kemampuan berdiskusi dan berargumentasi secara ilmiah	Konsultasi dengan Dosen yang terkait	Mahasiswa mampu memahami, mempresentasikan dan menyimpulkan mengenai isu – isu dan permasalahan mengenai bisnis didalam kehidupan masyarakat	Metode ceramah	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, keaktifan dalam sesi diskusi, komunikatif dan ketepatan waktu dalam penyelesaian kuiz

Catatan :

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur. PL= Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

